

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi yang didapatkan selama perkuliahan terutama bagi para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang sedang merintis usahanya untuk berkembang.

UMKM adalah kegiatan usaha yang dijalankan oleh perseorangan, individu, rumah tangga atau badan usaha skala kecil. Pemerintah telah mengatur mengenai pengelolaan UMKM dalam UU nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian masyarakat Indonesia sehingga pemerintah memberikan wadah antara UMKM dan Kementrian Koperasi dan UKM.

Strategi pemasaran yang baik memiliki peranan penting dalam menjalankan usaha. Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di Desa Sidodadi, kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran dalam kurun waktu 05-29 Februari 2024. Desa Sidodadi memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah, salah satunya UMKM Pempek Kepiting yang dikelola oleh pemiliknya yaitu Ibu Zubaidah.

Pempek Kepiting yang menjadi usaha milik ibu Zubaidah merupakan usaha yang bergerak dibidang makanan Khas dengan bahan utama berupa Kepiting Batu yang direbus sampai matang, lalu ditumbuk hingga halus, kemudian diperas sarinya dan dicampur ke adonan pempek. Selain menjual Pempek Kepiting, Ibu Zubaidah juga menjual kepiting segar yang siap diolah.

Potensi Pempek Kepiting sangat besar, akan tetapi memiliki permasalahan berupa produksi usaha Pempek Kepiting milik Ibu Zubaidah hanya beroperasi ketika ada pesanan saja, hal ini dikarenakan mayoritas masyarakat didesa Sidodadi tidak lagi terlalu tertarik dengan olahan kepiting, hal ini diperkirakan karena populasi kepiting didesa Sidodadi begitu melimpah. Oleh karena itu dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini saya berinovasi untuk membantu UMKM Pempek Kepiting Ibu Zubaidah dengan memasarkan Pempek Kepiting Ibu Zubaidah diluar desa Sidodadi, dimana target pemasarannya adalah daerah yang jauh dari habitat kepiting, yang mayoritas masyarakatnya jarang menjumpai olahan kepiting terutama Pempek Kepiting. Seperti apa yang sudah saya paparkan diatas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai:

**“PEMASARAN PRODUK KELUAR WILAYAH UNTUK PENGEMBANGAN BRANDING DAN PROMOSI PEMPEK KEPITING DESA SIDODADI KECAMATAN TELUK PANDAN KABUPATEN PESAWARAN”**

**1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Sidodadi adalah desa yang berada di wilayah Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, yang mayoritas penduduknya mata pencahariannya sebagai 44% Nelayan, 36% Petani, 1% PNS, 19% Dll. Penduduk desa Sidodadi terdiri dari berbagai suku Lampung dan Jawa. Dengan batas wilayah sebagai berikut :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Hanura Kecamatan Teluk Pandan
2. Sebelah Timur berbatasan langsung dengan Laut Teluk Lampung
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan
4. Sebelah Barat berbatasan dengan Hutan Lindung (Reg.19)

<b>Data umum</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Jumlah Penduduk</b>	2.319 jiwa
Laki-laki	1.192 jiwa
Perempuan	1.127 jiwa
<b>Jumlah KK</b>	698

### 1.1.2 Profil BUMDes

Elemen penting otonomi desa yakni kewenangan desa. Kewenangan desa merupakan hak yang dimiliki desa untuk mengatur secara penuh urusan rumah tangga sendiri. Kewenangan ini diselenggarakan oleh Pemerintah Desa sebagai unsur penyelenggara pemerintahan desa. Kewenangan desa tersebut meliputi kewenangan dibidang penyelenggaraan Pemerintahan Desa, pelaksanaan pembangunan desa, pembinaan kemasyarakatan desa, dan pemberdayaan masyarakat desa berdasarkan prakarsa masyarakat, hak asal usul, dan adat istiadat desa.

Salah satu strategi yang dapat dipertimbangkan adalah dengan pendirian Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Dimana pendirian BUMDes ini disesuaikan dengan kebutuhan dan potensi desa. Pendirian BUMDes ini dapat dijadikan salah satu strategi yang patut dipertimbangkan dalam upaya pembangunan desa. Bahkan di beberapa wilayah desa lainnya, BUMDes ini telah beroperasi dan memberikan keuntungan serta menambah pemasukan bagi keuangan desa.

Pada dasarnya, BUMDes merupakan institusi ekonomi ditingkat desa yang diupayakan sebagai sarana peningkatan kesejahteraan masyarakat. BUMDes ini menjadi bagian penting dari bentuk pemberdayaan ekonomi masyarakat di tingkat desa sejak dimasukkan dalam UU Nomor 6 Tahun 2014. Bahkan, Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 39 Tahun 2010 meniscayakan kehadiran BUMDes sebagai sentra pengembangan program ekonomi masyarakat dengan mengedepankan prinsip keterbukaan dan bertanggungjawab terhadap masyarakat.

Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran memiliki BUMDes Pariwisata.

### 1.1.3 Profil UMKM

<b>Nama Pemilik</b>	<b>Zubaidah</b>
<b>Nama Usaha</b>	<b>Perdagangan</b>
<b>Alamat Usaha</b>	<b>Desa Sidodadi</b>
<b>Jenis Usaha</b>	<b>UMKM Makanan Khas</b>
<b>Skala Usaha</b>	<b>Usaha mikro</b>
<b>Jumlah Tenaga Kerja</b>	<b>1 Orang</b>
<b>Tahun Berdiri</b>	<b>2023</b>
<b>Produk yang ditawarkan</b>	<b>Makanan Khas</b>
<b>No. Telpon</b>	<b>0831-5253-9845</b>

### 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada pembuatan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah:

1. Cara meningkatkan produksi dan penjualan UMKM Pempek Kepiting
2. Meningkatkan nilai produk Pempek Kepiting

### **1.3 Manfaat dan Tujuan**

#### **1.3.1 Manfaat**

- Informasi dan potensi mengenai Pempek Kepiting dapat diketahui konsumen diluar desa Sidodadi
- Meningkatkan produksi Pempek Kepiting

#### **1.3.2 Tujuan**

- Memperkenalkan Pempek Kepiting diluar desa Sidodadi, terutama didaerah yang jauh dari habitat kepiting.
- Membantu untuk memasarkan dan mempromosikan UMKM Pempek Kepiting.

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

- Bapak Tunggal selaku Kepala Desa Sidodadi.
- Bapak Sukma Jaya selaku Sekertaris Desa Sidodadi.
- Bapak Priyanto selaku kepala Dusun 01 Desa Sidodadi.
- Seluruh Aparatur Desa Sidodadi.
- UMKM Pempek Kepiting Ibu Zubaidah.