

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya Periode Genap Tahun Ajaran 2021_2022 Tim Penyusun 2022

Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12). (*JIRM*), 7(12).

JURNAL CYBER PR Fakultas Ilmu Komunikasi Univesitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi Muhammad Hafif Rafi Andhika, Radja Erland Hamzah* , Mukka Pasaribu, Citra Eka Putri.