

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2. Profil UMKM.....	5
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	6
1.3.1. Tujuan.....	6
1.3.2. Manfaat.....	6
1.4. Mitra Yang Terlibat.....	8
1.4.1. Desa Sanggi.....	8
1.4.2. UMKM Kopi Mangrove Primang desa sanggi.....	8
1.4.3. Masyarakat Desa Sanggi.....	9
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	10
2.1. Program-Program yang dilaksanakan.....	10
2.2. Waktu Kegiatan.....	10
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13
2.3.1. Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Desain Logo Sebuah Produk.....	13
2.3.2. Proses Pembuatan desain Logo Produk Kopi Mangrove Primang.....	13
2.3.3. Desain Logo produk Kopi Mangrove Primang.....	14
2.4. Kegiatan Bersama Masyarakat Desa.....	14
BAB III PENUTUP.....	21
3.1. Kesimpulan.....	21
3.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN.....	24