

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Platform Canva terbukti mampu meningkatkan daya beli UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin. Hal ini dibuktikan dengan beberapa manfaat yang diperoleh UMKM adalah;

Peningkatan Daya Tarik Produk, sebagai berikut;

- 1) Desain visual yang menarik dan profesional pada kemasan, brosur, dan banner meningkatkan daya tarik produk kopi mangrove.
- 2) Penggunaan logo dan tagline yang unik dan mudah diingat membantu UMKM menonjol dari pesaing.
- 3) Konten media sosial yang informatif dan engaging menarik minat konsumen baru dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Peningkatan Efisiensi dan Efektivitas Promosi, sebagai berikut;

- 1) Canva menyediakan berbagai template desain yang siap pakai, sehingga UMKM dapat menghemat waktu dan biaya dalam pembuatan materi promosi.
- 2) Fitur editing yang mudah digunakan memungkinkan UMKM untuk membuat desain yang sesuai dengan kebutuhan dan target pasar mereka.
- 3) Platform Canva terintegrasi dengan berbagai platform media sosial, memudahkan UMKM untuk menyebarkan konten promosi secara luas.

Dengan memanfaatkan platform Canva secara optimal, UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin dapat meningkatkan daya beli produk mereka dan mencapai target pasar yang lebih luas.

3.2. Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya tahun 2024, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM penjualan kopi mangrove Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin, yaitu :

- 1) Logo yang menarik dan mudah diingat akan membuat UMKM lebih mudah dikenali dan diingat oleh konsumen.
- 2) UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin perlu terus belajar dan berinovasi dalam menggunakan platform Canva untuk menghasilkan desain yang lebih kreatif dan efektif.
- 3) Perlu diadakan pelatihan dan pendampingan bagi UMKM agar dapat menggunakan platform Canva secara maksimal.
- 4) Diperlukan kerjasama dengan berbagai pihak, seperti pemerintah, akademisi, dan komunitas, untuk mendukung UMKM dalam meningkatkan daya beli produk mereka.