

DAFTAR PUSTAKA

(*BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GANJIL_2022_2023*, n.d.)

Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jesya*, 6(1), 674–681.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>

BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GANJIL_2022_2023. (n.d.).

Ramadhany, E. D., Arief, M. H., Nugroho, D. M., & Laily, N. F. (2023). DIGITALISASI UMKM MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GOOGLE MAPS UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN EFEKTIFITAS PENYEBARAN INFORMASI BISNIS. *SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(9), 969–974.
<https://doi.org/10.55681/swarna.v2i9.875>