

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Perubahan logo UMKM Kopi Mangrove membawa perubahan yang signifikan dalam identitas visual dan citra merek. Logo baru memberikan kesan yang lebih segar, modern, dan lebih mendalam dalam mencerminkan komitmen UMKM terhadap nilai-nilai ekologis. Dari implementasi perubahan ini, terlihat adanya respons positif dari konsumen dan penerimaan yang baik terhadap perubahan tersebut.

### **3.2 Saran**

Untuk memaksimalkan dampak positif dari perubahan logo, disarankan agar UMKM Kopi Mangrove tetap konsisten dalam mengintegrasikan logo baru dalam semua aspek pemasaran, baik itu di produk, promosi, maupun media sosial. Lebih lanjut, perlu dilakukan evaluasi berkala terhadap respons konsumen terhadap perubahan ini. Dengan memperhatikan umpan balik tersebut, UMKM dapat terus mengoptimalkan strategi brandingnya, termasuk peningkatan kreativitas dalam presentasi visual di media sosial. Dengan terus mempertahankan kualitas dan kesesuaian dengan nilai-nilai yang diusung, perubahan logo dapat menjadi pendorong utama dalam meningkatkan daya saing dan popularitas UMKM Kopi Mangrove.