

Bab II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Dengan merujuk pada latar belakang dan perumusan masalah yang telah dijelaskan, penulis telah menyusun serangkaian program yang akan dilaksanakan selama pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktik ini dijadwalkan berlangsung mulai 05 Februari 2024 hingga 29 Februari 2024. Adapun program-program kerja yang disiapkan terdiri dari dua aspek, yaitu program kerja individual dan program kerja kelompok.

2.1.1 Program Individu

Dalam upaya meningkatkan identitas visual UMKM Kopi Mangrove, perencanaan program individu dibedah secara rinci melalui Tabel 2.1. Langkah-langkah strategis ini dirancang untuk memastikan perubahan logo memberikan dampak positif yang signifikan.

Tabel 2.1 Program Individu

No	Hari, Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran
1	Jum'at, 16 Februari 2024	Kunjungan silaturahmi dan koordinasi ke rumah Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove	Rumah kepala desa	Kepala desa dan Pengelola UMKM
2	Selasa, 21 Februari 2024	Pengerjaan Desain Logo, Kemasan dan Laman Media Sosial Meta Business Suite	Posko Mahasiswa	Pengelola UMKM
3	Selasa, 27 Februari 2024	Penyerahan rebranding logo, desain kemasan dan akses laman Mate Business Suite UMKM Mangrove Lasindo	Posko Mahasiswa	Pengelola UMKM

2.1.2 Program Kelompok

Perencanaan program kelompok dijelaskan secara rinci dalam Tabel 2.2, memberikan gambaran komprehensif terhadap langkah-langkah yang akan diambil untuk mencapai tujuan bersama kelompok.

Tabel 2.2 Program Kelompok

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran
1.	06 Febuari 2024	Sosialisasi dan Diskusi Program Kerja	Balai Desa Sanggi	Masyrakat desa Sanggi
2.	07 Febuari 2024	Panitia Posyandu Lansia dan senam	RT 02 Dusun Piabung	Masyrakat desa Sanggi
3.	10 Febuari 2024	Kerja bakti (Pembersihan siring dan jalan Dusun piabung)	RT 03 Dusun Piabung	Masyrakat desa Sanggi
4.	15 Febuari 2024	Pelatihan Ms Word membuat surat resmi bagi para ketua RT Dusun Piabung	Perpustakaan Balai Desa Sanggi	Ketua RT Dusun Piabung
5.	16 Februari 2024	Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove	Rumah kepala desa	Kepala desa dan UMKM
6.	17 Februari 2024	Pelatihan Canva Bagi Siswa/I Desa Sanggi	Perpustakaan Balai Desa Sanggi	Siswa/I Desa Sanggi
7.	21 Februari 2024	Observasi SDN 14 Padang Cermin	SDN 14 Padang Cermin	Siswa/I SDN 14 Padang Cermin
8.	22 Februari 2024	Posyandu Ibu dan balita	RT 03 Dusun piabung	Warga Dusun Piabung

9.	23 Februari 2024	Pelatihan dan Penyerahan Template surat resmi bagi para ketua Rt Dusun piabung	Perpustakaan Desa Sanggi	Ketua RT Dusun Piabung
----	---------------------	---	-----------------------------	------------------------------

2.2 Pelaksanaan Program PKPM

Melanjutkan rencana program kerja individu dan kelompok yang telah diuraikan selama pelaksanaan Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), berikut adalah implementasi dari berbagai program yang telah direncanakan.

2.2.1 Pelaksanaan Program Individu

Pelaksanaan program individu yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

2.2.1.1 Kunjungan sosialisasi ke rumah Kepala Desa

Kunjungan ke rumah Pak Kepala Desa kali ini tidak hanya sebatas silaturahmi, melainkan juga untuk menjelaskan bahwa mahasiswa dari Darmajaya siap membantu UMKM di Desa Sanggi. Dalam pertemuan tersebut, kami mempertanyakan area mana yang dapat diberikan dukungan, dan akhirnya, kami diberi tugas untuk membuat logo baru, merancang kemasan, serta mengelola media sosial untuk UMKM Kopi Mangrove di Desa Sanggi.



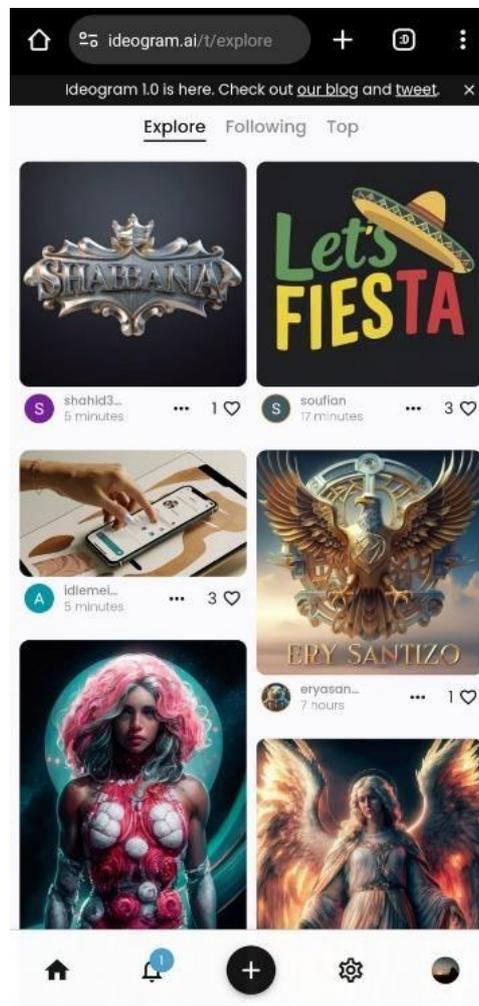
Gambar 2. 1 Kunjungan sosialisasi Rumah Kepala Desa

2.2.1.2 Pembuatan logo UMKM Kopi Mangrove

Pembuatan logo UMKM Kopi Mangrove melibatkan langkah kreatif dalam perancangan visual, menggambarkan nilai ekologis dan keunikan produk. Desainer grafis berfokus pada representasi yang menarik sesuai dengan visi perusahaan, dengan tujuan memperkuat daya tarik merek di mata konsumen.

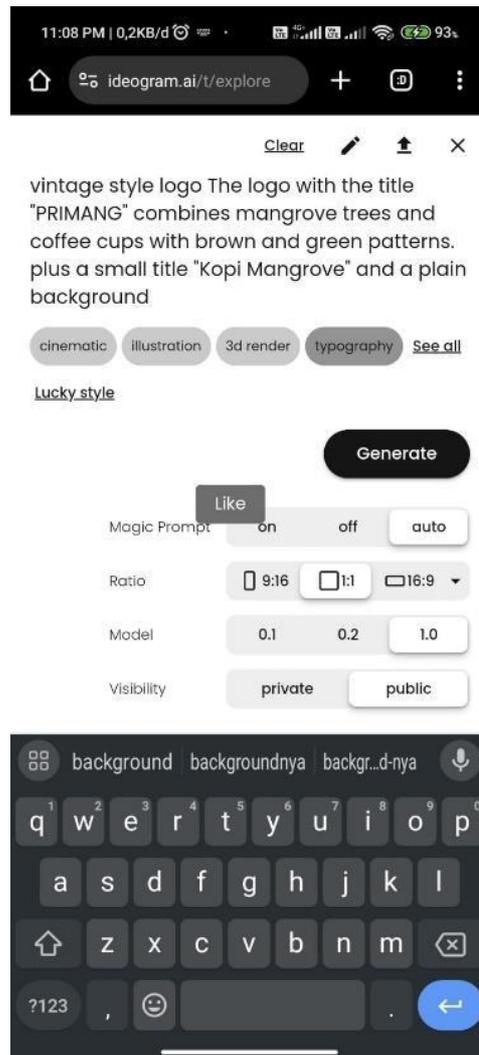
Di sini, saya menggunakan situs web AI, yaitu ideogram.ai untuk membuat logo. Situs ini menyediakan kemampuan untuk membuat logo dengan cara yang sederhana dan efektif. cara membuat logo di webside tersebut dengan cara sebagi berikut :

- a. Buka webside ideogram.ai



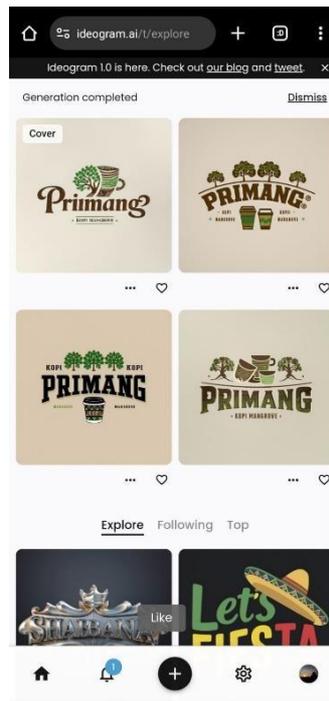
Gambar 2.2 Tampilan awal ideogram.ai

- b. Klik ikon tambah. Pada tampilan ini, terdapat deskripsi untuk teks, rasio, dan sebagainya. Masukan deskripsi logo yang ingin di buat seperti *“vintage style logo The logo with the title "PRIMANG" combines mangrove trees and coffee cups with brown and green patterns. plus a small title "Kopi Mangrove" and a plain background”* Kalimat deskripsi yang di masukkan harus dalam bentuk bahasa inggris.



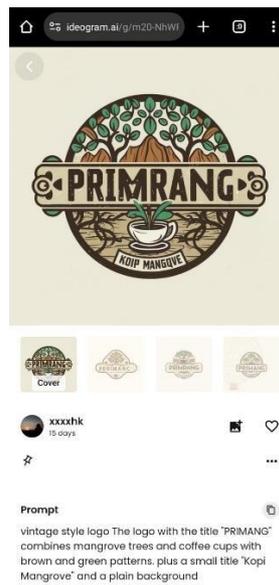
Gambar 2.3 Tampilan Deskri

- c. Setelah itu, klik "Generate" maka akan muncul logo yang telah di deskripsikan.



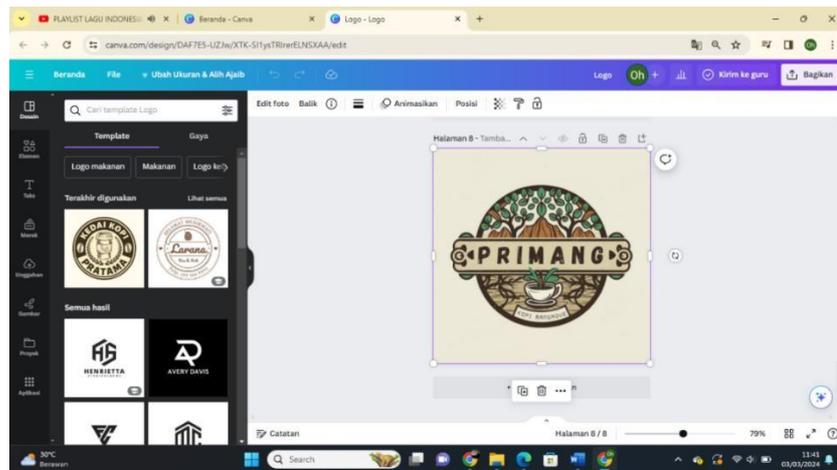
Gambar 2.4 Hasil Generate

- d. Setelah menemukan logo yang dirasa cocok, download dengan cara menekan tahan. Maka akan muncul menu download.



Gambar 2.5 Proses Mengunduh

- e. Jika logo yang diunduh terdapat kesalahan tulisan, tulisan tersebut dapat diedit di Canva atau aplikasi pengeditan foto lainnya.



Gambar 2. 6 Proses Perbaikan Desain Logo UMKM Menggunakan Canva

2.2.1.3 Penyerahan Logo

Penyerahan logo Kopi Mangrove dilakukan secara resmi kepada Ketua Karang Taruna, menciptakan kolaborasi positif antara UMKM dan komunitas setempat. Langkah ini bukan hanya sebagai bentuk kerjasama, namun juga mencerminkan keterlibatan aktif UMKM Kopi Mangrove dalam mendukung inisiatif dan kegiatan Karang Taruna. Dengan demikian, penyerahan logo menjadi simbol sinergi yang kuat dalam mendukung perkembangan komunitas dan mempererat hubungan antara UMKM dan masyarakat setempat.



Gambar 2. 7 Penyerahan Logo UMKM Kopi Mangrove

2.2.2 Pelaksanaan Program Kelompok

Pelaksanaan program kelompok yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

1.2.2.1 Diskusi Program Kerja

Dalam diskusi tersebut, pembahasan melibatkan penyusunan program kerja yang melibatkan kedua belah pihak, mencakup inisiatif bersama untuk meningkatkan potensi ekonomi lokal, memperkuat hubungan antara UMKM dan masyarakat setempat, serta mendukung kegiatan sosial dan keberlanjutan di Desa Sanggi.



Gambar 2.8 Sosialisasi dan Diskusi Program Kerja

2.2.2.1 Panitia Posyandu Lansia dan senam

Kami bertugas dalam perencanaan kegiatan Posyandu Lansia, termasuk pengorganisasian pemeriksaan kesehatan, penyuluhan, dan pembinaan kesehatan bagi lansia di komunitas setempat. Selain itu, kami juga terlibat dalam mengkoordinasikan program senam, yang bertujuan meningkatkan kesehatan fisik dan mental para lansia. Kami berusaha memberikan kontribusi positif, menyediakan informasi kesehatan, serta menciptakan lingkungan yang mendukung kesejahteraan lansia di wilayah Dusun Piabung.



Gambar 2.9 Panitia Posyandu dan Senam

2.2.2.2 Kerja bakti

Kerja bakti pembersihan siring dan jalan di Dusun Piabung adalah kegiatan gotong-royong masyarakat untuk membersihkan saluran air dan jalan. Tujuannya adalah menciptakan lingkungan bersih, nyaman, dan aman bagi seluruh warga dusun.



Gambar 2.10 Pembersihan siring dan jalan Dusun piabung

2.2.2.3 Pelatihan Ms Word Ketua RT Dusun Piabung

Memberikan keterampilan pembuatan surat resmi dengan Microsoft Word, meningkatkan kemampuan administratif dan komunikatif para pemimpin tingkat RT.



Gambar 2.11 Pelatihan Praktis Ms Word untuk Ketua RT Dusun Piabung

2.2.2.4 Kunjungan ke Rumah, Kepala Desa, dan UMKM Lokal

Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, dan Kumpul bersama Ketua UMKM bertujuan mempererat hubungan sosial dan kerjasama di tingkat lokal, melibatkan interaksi santai dan pertukaran informasi untuk mendukung pengembangan komunitas.



Gambar 2.12 Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, Dan UMKM

2.2.2.5 Kreatifitas Visual

Pelatihan Desain Canva untuk Siswa Desa Sanggi" bertujuan meningkatkan keterampilan desain grafis siswa/i, memfasilitasi pembuatan materi visual dengan menggunakan platform Canva.



Gambar 2.13 Pelatihan Desain Canva untuk Siswa Desa Sanggi

2.2.2.6 Observasi Langsung di SDN 14 Padang Cermin

Selama observasi, catatan mengenai interaksi siswa-guru, fasilitas pembelajaran, dan suasana kelas akan dicatat untuk memberikan informasi yang berguna bagi peningkatan pendidikan di sekolah tersebut.



Gambar 2.14 Analisis Kegiatan Pembelajaran dan Interaksi Siswa-Guru

2.2.2.7 Posyandu Ibu dan Balita

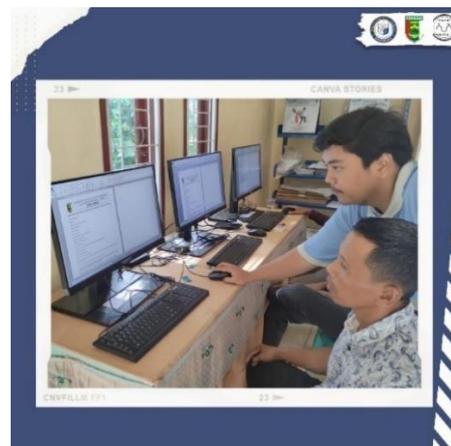
Tujuannya adalah untuk memberikan layanan kesehatan preventif, mendukung pertumbuhan dan perkembangan balita, serta memberikan informasi dan edukasi kepada ibu terkait perawatan diri dan anak. Melalui Posyandu Ibu dan Balita, diharapkan dapat meningkatkan kesehatan ibu dan balita di tingkat lokal.



Gambar 2.15 Pelayanan Kesehatan Komunitas untuk Ibu Hamil dan Balita

2.2.2.8 Pelatihan Template Surat Resmi untuk Ketua RT Dusun Piabung

Bertujuan meningkatkan kemampuan administratif dengan penggunaan template surat resmi.



Gambar 2.16 Pelatihan Template Surat Resmi untuk Ketua RT Dusun Piabung

2.3 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 05 Februari 2024 dan berakhir pada 29 Februari 2024. Rincian waktu dan kegiatan yang dilaksanakan dapat ditemukan dalam Tabel 2.3

Tabel 2. 3 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Tanggal	kegiatan	Penanggung Jawab
1.	05 Febuari 2024	Pemberangkatan menuju Desa Sanggi pada hari pertama PKPM	Mahasiswa IIB Darmajaya
2.	06 Febuari 2024	Melakukan kunjungan ke Balai Desa dan Diskusi Program Kerja	SEKDES
3.	07 Febuari 2024	Posyandu Lansia dan Senam Pagi	KADES
4.	08 Febuari 2024	Ikut hadir dalam Pengajian rutin	Warga Masyarakat
5.	09 Februari 2024	Ikut meramaikan kegiatan rutin Qosidahan Risma	Pemuda/i dusun Piabung
6.	10 Februari 2024	Kerjabakti dalam membersihkan parit dan jalan piabung	Masyarakat
7.	12 Februari 2024	Silahturahmi di rumah Pak Kades, bersama ketua PKPM dan Ketua Karangtaruna	Mahasiswa
8.	15 Februari 2024	Ikut hadir dalam Kegiatan Yasinan rutin	Masyarakat
9.	16 Februari 2024	Pelatihan Ms Word untuk Ketua RT Dusun Piabung	Mahasiswa
10.	17 Februari 2024	Pelatihan Desain Canva untuk Siswa/I Desa Sanggi	Mahasiswa

11.	18 Februari 2024	Separang Voli bersama Pemuda-pemuda Piabung	Mahasiswa
12.	19 Februari 2024	Rapat Evaluasi Kegiatan PKPM	Mahasiswa
13.	20 Februari 2024	Observasi SD14 Padang Cermin	Mahasiswa
14.	21 Februari 2024	Sosialisasi SD14 Padang Cermin	Mahasiswa
15.	22 Februari 2024	Posyandu Ibu Hamil dan Balita	KADES
16.	23 Februari 2024	Penyerahan Templet Surat Kepada para RT Piabung	Mahasiswa
17.	24 Februari 2024	Kunjungan DPL Ke Posko Mahasiswa	DPL
18.	25 Februari 2024	Makan-makan bersama para RT piabung dalam rangka perpisahan	Mahasiswa
19.	26 Februari 2024	Membuat Tabungan Kreatif untuk Anak-Anak dengan Pembelajaran Menyenangkan tentang Menabung	Mahasiswa
20.	27 Februari 2024	Ikut dalam Gotongroyong memindahkan Pos Ronda	Warga
21.	28 Februari 2024	Pamintan di Balai Desa	Mahasiswa
22.	29 Februari 2024	Pelepasan dan Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Oleh Pihak Kampus	Kepala Kecamatan

2.4 Hasil Kegiatan

Berikut ini adalah hasil dari kegiatan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang penulis lakukan di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin,

Kabupaten Pesawaran mulai dari tanggal 05 Februari 2024 hingga 29 Februari 2024.

2.4.1 Kegiatan Utama Atau Individu

2.4.1.1 Perubahan Logo UMKM Kopi Mangrove desa sanggi

Perubahan logo UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi merupakan upaya kami untuk memberikan sentuhan baru pada identitas visual bisnis ini. Perubahan ini telah diperbincangkan dan didiskusikan secara khusus dengan Ketua UMKM dan Ketua Karang Taruna tanpa langsung melibatkan konsumen. Kami yakin bahwa perubahan logo tidak sekadar soal penampilan, melainkan mencerminkan nilai-nilai dan jati diri UMKM Kopi Mangrove.

Kami menganggap penting untuk berfokus pada komunikasi dengan para pemimpin UMKM, memastikan bahwa mereka memahami alasan di balik perubahan ini dan mendukung langkah ini. Meskipun konsumen tidak langsung terlibat dalam diskusi ini, namun tujuan kami adalah menjelaskan dengan baik perubahan logo agar tetap terjalin hubungan yang baik dengan mereka, serta memberikan pemahaman yang baik terkait identitas dan visi baru dari UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi.

1) Logo Lama

Logo lama UMKM Kopi Mangrove kurang mencerminkan konsep mangrove dan memiliki desain tulisan "found" yang tidak cocok. Perubahan logo dilakukan untuk memperbaiki ketidaksesuaian tersebut.



Gambar 2. 17 Logo Lama

2) Logo Baru

Logo baru UMKM Kopi Mangrove diperbarui untuk mencerminkan konsep mangrove secara lebih jelas dan menyesuaikan desain tulisan "*found*" agar lebih cocok dengan tema keseluruhan, menciptakan tampilan yang kohesif dan menarik. Perubahan bertujuan untuk memperkuat identitas merek UMKM Kopi Mangrove.



Gambar 2. 18 Logo Baru

3) Desain Baru

Logo Kopi Mangrove yang saya terapkan pada kemasan mencerminkan karakter unik dan kualitas produk. Logo ini tidak hanya sebagai elemen visual, melainkan juga sebagai simbol dari cita rasa dan keunikan kopi yang berasal dari Desa Sanggi. Kemasan Kopi Mangrove yang telah mengalami perubahan logo dapat dilihat pada Gambar 2.14



Gambar 2.19 Penerapan Logo Baru di Kemasan

4) Opsi Logo

Berikut adalah beberapa opsi logo yang belum memenuhi persetujuan :



Gambar 2.20 Opsi Logo