

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

1.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk Kopi Mangrove Desa Sanggi Melalui Media Sosial	Agar Pemilik UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi Dapat Mudah Menjual Dan Mempromosikan Produk Kopi Mangrove Desa Sanggi Ke Jaringan Yang Lebih Luas
2.	Pembuatan Akun Media Sosial & Market Place Tiktok	Agar pemilik UMKM bisa memiliki akun media sosial & market placenya sendiri
3.	Melakukan pemasaran melalui media sosial & market place tiktok	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Pemasaran melalu akun media sosial & market place tiktok

1.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN	TEMPAT
1	05/02/2024	Pelepasan Mahasiswa PKPM	IIB Darmajaya
		Penyambutan Mahasiswa PKPM	Kantor Kecamatan Padang Cermin
2	06/02/2024	Pembahasan program kerja Bersama aparat desa	Balai desa

3	07/02/2024	Membantu kegiatan pelayanan posyandu untuk lansia	Piabung
		Senam Bersama ibu-ibu piabung	Piabung
4	08/02/2024	Mengikuti kegiatan pengajian rutin	Piabung
5	09/02/2024	Menghadiri dan mengikuti kegiatan Risma	Piabung
6	10/02/2024	Kerja bakti Bersama warga membersihkan jalan masuk menuju dusun	Piabung
7	11/02/2024	Mengunjungi wisata pantai sanggi piabung	Piabung
8	12/02/2024	Kunjungan ke desa ceringin sari	Ceringin sari
9	13/02/2024	Pembuatan barcode pendataan pengunjung perpustakaan desa sanggi	Posko
10	14/02/2024	Pemilu	Desa masing-masing peserta pkpm
11	15/02/2024	Silahturahmi dengan ibu kades serta karang taruna	Piabung
12	16/02/2024	Melakukan kegiatan Ms.word kepada aparaturnya RT Desa Sanggi	Balai desa
13	17/02/2024	Melakukan pelatihan Canva kepada muda-mudi desa Sanggi	Balai Desa
14	18/02/2024	Sparing bola volly bersama pemuda desa Sanggi	Posko

15	19/02/2024	Rapat evaluasi bersama kelompok 10	Posko
16	20/02/2024	Rapat kegiatan sosialisasi & mempersiapkan materi sosialisasi	Posko
17	21/02/2024	Sosialisasi pengenalan komputer dan bahaya internet ke sd 14 padang cermin	Piabung
18	22/02/2024	Olahraga voli Bersama pemuda desa	Sanggi
19	23/02/2024	Sosialisasi prilaku menabung di SDN 14 padang cermin	SDN 14 padang cermin
20	24/02/2024	Pelatihan penggunaan MS.Word pada Rt di desa sanggi	Balai desa
21	25/02/2024	Menghadiri acara nifyu sya'ban	Piabung
22	26/02/2024	Membuat kreasi tabungan Bersama anak-anak desa sanggi	Posko
23	27/02/2024	Revisi logo dan pembuata desain kemasan UMKM desa sanggi	Posko
24	28/02/2024	Penyerahan hasil simbolis dan pemaparan program kerja di balai desa	Balai desa
25	29/02/2024	Penjemputan mahasiswa PKPM di kantor kecamatan	Kecamatan padang cermin

1.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

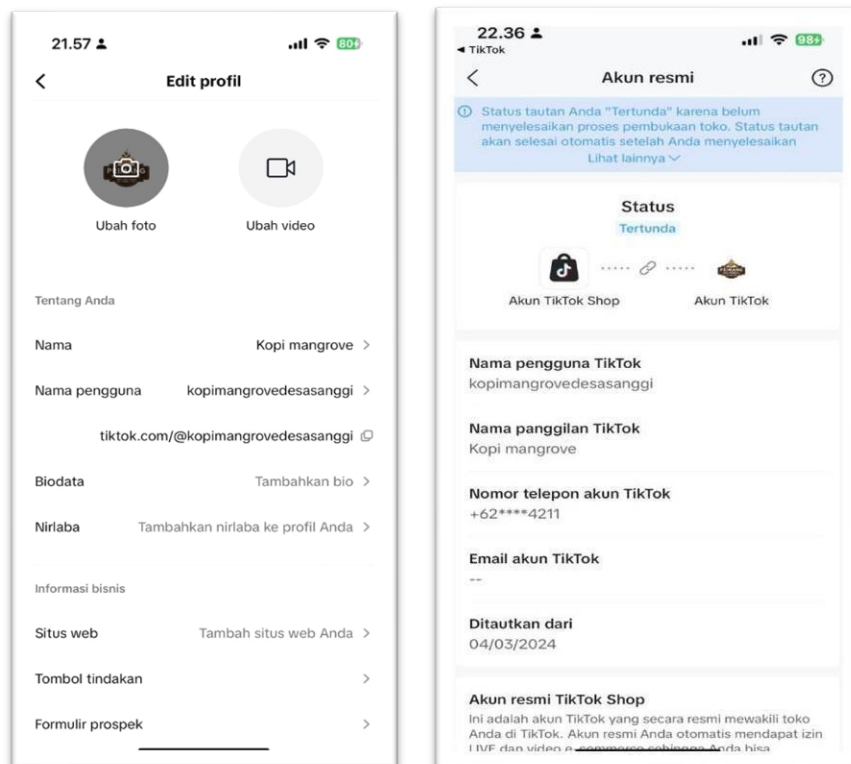
Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran.

1.3.1 Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk Kopi Mangrove Desa Sanggi Melalui Media Sosial.

Gambar 2.1 Sosialisasi kepada pemilik UMKM

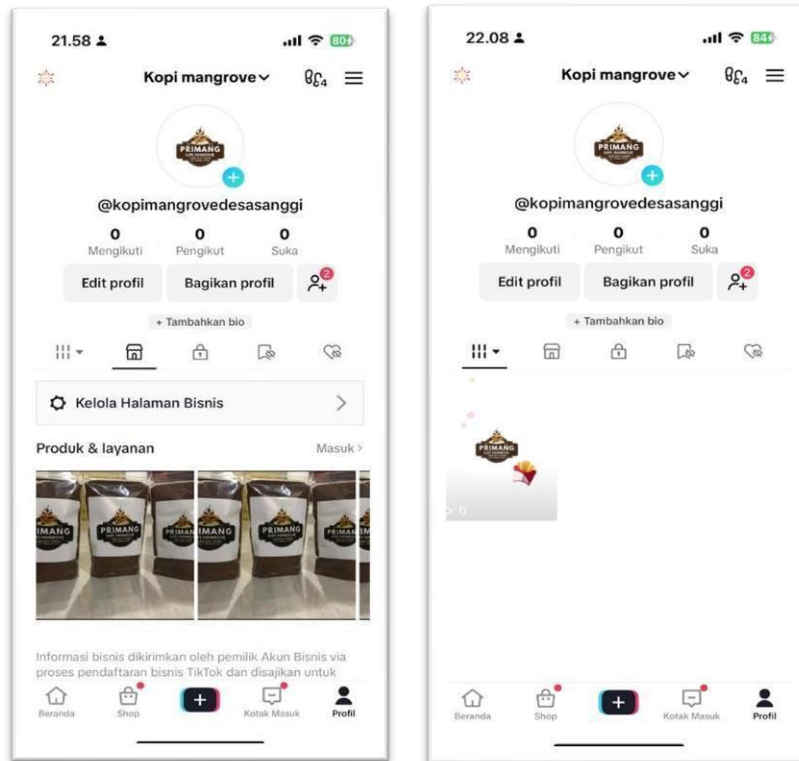


1.3.2 Pembuatan Akun Media Sosial dan Market Place Tiktok



Gambar 2.2 Pembuatan Akun Media Sosial

2.3.3. Melakukan Pemasaran melalui Media Sosial dan MarketPlaceTiktok



Gambar 2.3 Pemasaran Melalui aplikasi Tiktok

1.4 Kegiatan Bersama Masyarakat Desa

Keberangkatan dan penyambutan mahasiswa PKPM di kecamatan padang cermin .sekaligus kami melakukan pengenalan kepada aparaturnya untuk kami melaksanakan kegiatan pengabdian dari tanggal 5 februari – 29 februari 2024



Gambar 2.4 penyambutan mahasiswa PKPM di kecamatan padang cermin.

Kunjungan hari pertama kedatangan mahasiswa pkpm dan ibu dosen pembimbing lapangan ke posko.



Gambar 2.5 foto bersama ibu pembimbing lapangan di posko

Mengikuti Pengajian Rutin Ibu-Ibu Rt 02 Setiap Senin Malam



Gambar 2.6 mengikuti pengajian ibu-ibu di tempat ibu rt 02

Mengikuti Dan Membantu Posyandu Lansia Dan Senam Bersama Ibu-Ibu Di Desa Sanggi Piabung Guna Menjaga Kesehatan Dan Juga Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Warga Desa.





Gambar 2.7 mengikuti posyandu lansia dan senam bersama ibu-ibu desa sanggi

Perkenalan Dan Kunjungan Pemuda-Pemuda Desa Sanggi Di Posko Agar Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Pemuda Desa.



Gambar 2.8 perkenalan dan kunjungan pemuda-pemuda desa sanggi di posko

Mengunjungi Air Terjun Randu Kembar Yang Ada Didesa Way Ratai Bersama Kelompok Pkpm 01 ,03 Dan 10



Gambar 2.9 mengunjungi air terjun randu kembar di way ratai

Mengikuti Pengajian Rawis bersama Risma Desa Sanggi Setiap Malam Sabtu



Gambar 2.10 mengikuti pengajian rawis bersama risma desa sanggi

Gotong Royong Membersihkan Lingkungan Desa Bersama Aparatur Desa Dan Warga Desa Sanggi



Gambar 2.11 gotong royong membersihkan desa bersama aparaturn desa dan warga

Mengunjungi Wisata Yang Ada Didesa Sanggi Piabung



Gambar 2.12 mengunjungi wisata pantai sanggi

Pelatihan Ms.Word Yang Diikuti Oleh Aparatur Desa Sanggi Seperti Rt Dan Kadus Yang Dilaksanakan Di Perpus Desa.



Gambar 2.13 pelatihan Ms.word kepada aparaturnya RT Desa Sanggi Silaturahmi Ibu Kades Dan Perkenalan Karang Taruna Serta Berdiskusi Tentang UMKM Didesa Sanggi.



Gambar 2.14 Silaturahmi Ibu Kades Dan Perkenalan Karang Taruna Membuat Hadiah Kecil Untuk Anak-Anak Saat Menjawab Quiz Menarik Yang Diberikan Oleh Kakak-Kakak Pkpm



Gambar 2.15 Membuat Hadiah Untuk Sosialisasi Ke SDN 14 Padang Cermin Sosialisasi Kepada Anak-Anak Sekolah Tentang Komputer Dan Bahaya Internet Guna Mencerdaskan Generasi Muda



Gambar 2.16 Sosialisasi Ke SDN14 Padang Cermin Tentang Komputer dan Bahaya Internet

Mengikuti Dan Membantu Posyandu Anak-Anak Dan Ibu Hamil Di Desa Sanggi Piabung Guna Menjaga Kesehatan Dan Juga Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Warga Desa.



Gambar 2.17 Ikut Serta Dan Membantu Posyandu Anak-Anak Dan Ibu Hamil Didesa Sanggi



Gambar 2.18 Kunjungan DPL Ke Lokasi Pkpm



Gambar 2.19 Pemaparan Program Kerja Serta Perpisahan Dengan Aparat Desa



Gambar 2.20 Penarikan dan Presentasi hasil kerja di kecamatan

2.4 Dampak Kegiatan bagi UMKM

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk kopi mangrove desa sanggi melalui media sosial yang telah dibuat.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktuyang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk kopi mangrove Desa Sanggi.

2.5 Dampak Kegiatan Pada Masyarakat Desa

Pada kegiatan dengan masarakat berdampak bagi masyarakat sekitar misalnya pada kegiatan gotong royong yaitu lingkungan menjadi lebih bersih sehingga warga sekitar dan juga warga menjadi lebih nyaman dalam melakukan kegiatan di desa. Dan masih banyak dampak positif yang dilakukan bersama masyarakat Desa