

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	5
1.1.1 Ruang Lingkup Subjek.....	5
1.1.2 Ruang Lingkup Objek.....	5
1.1.3 Ruang Lingkup Waktu	5
1.1.4 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	5
1.3 Rumus Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	6

1.5	Tujuan Penelitian.....	6
1.6	Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1	Bagi Penulis	6
1.5.2	Bagi Institusi	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....		9
LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Studi Literatur.....	9
2.2	Penelitian Terkait	9
2.3	Deteksi.....	12
2.4	Text Mining.....	12
2.5	Cyberbullying.....	13
2.6	Metode Naïve Bayes	13
2.7	Pembobotan Kata	14
2.8	Google Colab Research	15
2.9	Phyton.....	16
2.10	Vader Lexicon	16
2.11	K-fold Cross Validation	16
2.12	Platfrom Youtube	17
2.13	Food Vlogger.....	17
2.14	Profil Food Vlogger Mgdalenaf	18
BAB III		19
METODE PENELITIAN.....		19

3.1	Alur Penelitian.....	19
3.2	Teknik Pengumpulan Data	21
3.3	Preprocessing Text	22
3.4	Klasifikasi Naïve Bayes	29
3.5	Analaisis Kebutuhan Perangkat.....	29
3.5.1	Perangkat Keras (Hardware).....	29
3.5.2	Perangkat Lunak (Software)	30
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Deskripsi Penelitian.....	31
4.2	Evaluasi Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Pengumpulan Data	31
4.2.2	Preprocessing Text.....	32
4.2.3	Pelabelan	34
4.2.4	Visualisasi Kata Menggunakan WordCloud.....	39
4.2.5	Penggabungan Data Pelabelan Manual dan Vader Lexicon	41
4.2.6	Pembagian Data Training dan Data Testing	42
4.2.7	Pembobotan TF-IDF	44
4.3	Analisis Hasil	45
4.3.1	Skenario Pertama Pelabelan Data Manual	45
4.3.2	Skenario Kedua Pelabelan Data Otomatis	47
4.3.3	Skenario Ketiga Pelabelan Data Penggabungan	49
4.3.4	Hasil Klasifikasi	51

BAB V.....	55
SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60