

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PUSAT OLEH-OLEH KHAS LAMPUNG DI TOKO ANEKA SARI RASA**

**Oleh:**

**Ketut Indra Jaya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk di pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka diperoleh 100 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menyatakan bahwa keragaman produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa

**Kata Kunci: Keragaman Produk, Promosi Dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF PRODUCT DIVERSITY AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS PRODUCTS AT ANEKA SARI RASA LAMPUNG SOUVENIR CENTER**

**By:  
KETUT INDRA JAYA**

This research aims to determine the influence of product diversity and promotions on product purchasing decisions at the Toko Aneka Sari Rasa Lampung Souvenir Center. The type of research used was associative quantitative. Population that selected in this research were all consumers at Aneka Sari Rasa Lampung souvenir center. The sampling method used in this research was non-probability sampling using a purposive sampling technique and 100 respondents were obtained. The data analysis method used was multiple linear regression. The results of the analysis stated that product diversity and promotions influence product purchasing decisions at Aneka Sari Rasa Souvenir Centers Lampung.

**Keywords:** Product Diversity, Promotion, Purchasing Decisions.