

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti.....	8
1.5.2 Bagi Institusi	8
1.5.3 Bagi Perusahaan	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pemasaran.....	11
2.2 Konsumen Keragaman Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Keragaman Produk.....	12
2.2.2 Kualifikasi Keragaman Produk.....	13
2.2.3 Indikator Keragaman Produk	13
2.3 Promosi.....	14
2.3.1 Pengertian Promosi	14
2.3.2 Bauran Promosi.....	15
2.3.3 Indikator Promosi.....	16

2.4 Keputusan Pembelian	16
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	17
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pikir.....	20
2.6 Hipotesis	21
2.6.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.6.3 Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Sumber Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variabel Penelitian	26
3.5.1 Variabel Penelitian Independen	26
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	29
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	29
3.8.2 Uji Linieritas Sampel	29
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	30
3.9 Metode Analisis Data	30
3.9.1 Regresi Linier Berganda	30
3.10 Pengujian Hipotesis	31
3.10.1 Uji Parsial (Uji t)	31
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	38
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	38

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	39
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	39
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	39
4.3.2 Hasil Uji Linieritas Sampel	40
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	41
4.4 Hasil Analisis Data	41
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	43
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	43
4.5 Pembahasan	44
4.5.1 Pembahasan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.5.2 Pembahasan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	45
4.5.3 Pembahasan Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
BAB VSIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran	48
5.2.1 Bagi Perusahaan	48
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Produk Oleh-Oleh Khas Lampung	5
2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Skala Pengukuran.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Interpretasi Nilai r.....	28
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.3 Hasil Jawaban Responden Keragaman Produk.....	34
4.4 Hasil Jawaban Responden Promosi	35
4.5 Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	36
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel	38
4.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel	39
4.8 Hasil Uji Normalitas	40
4.9 Hasil Uji Linearitas	40
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
4.11 Persamaan Regresi Linear Berganda	41
4.12 Hasil Uji Hasil Uji Model Summary.....	42
4.13 Hasil Uji Hasil Uji Parsial (Uji t).....	43
4.14 Hasil Uji Hasil Uji Simultan (Uji F)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Jumlah Perjalanan Wisatawan Indonesia Tahun 2020-2022	1
1.2 Grafik Jumlah Perjalanan Wisatawan Provinsi Lampung Tahun 2020-2022.	2
2.1 Kerangka Pikir	20
2.2 Kerangka Konsep Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Penelitian
Lampiran	II	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran	III	Hasil Uji Deskriptif
Lampiran	IV	Hasil Uji Validitas
Lampiran	V	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Linearitas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Multikolinearita
Lampiran	IX	Hasil Uji Regresi Berganda

