

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh keragaman produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk di pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa
2. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa
3. Keragaman produk dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di pusat oleh-oleh khas Lampung di Toko Aneka Sari Rasa

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran Toko Aneka Sari Rasa, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Menyarankan Toko Aneka Sari Rasa, sebaiknya melakukan perbaikan pada kemasan produk yang menarik dan berkualitas sehingga konsumen akan memiliki persepsi yang baik kepada keragaman produk yang dimiliki Toko Aneka Sari Rasa, hal tersebut akan meningkatkan keputusan pembelian.'
2. Menyarankan Toko Aneka Sari Rasa, sebaiknya mengadakan promosi dengan durasi yang cukup lama, sehingga membuat konsumen tertarik untuk membelinya.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel h keragaman produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur menambahkan variabel lain dan menbah jumlah sampel