

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK-TOK SEBAGAI MEDIA
PROMOSI BARU DI PT VEONIX GLOBALNIAGA



Disusun oleh:

Agung Hadie Noegroho (1712110280)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024

