

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1. Analisis Permasalahan yang di Hadapai Perusahaan

Berdasarkan fenomena yang ada media sosial tik-tok saat ini banyak diminati, selain dapat menghilangkan lelah, mengusir kebosanan, memberikan hiburan dan mengisi waktu luang juga menjadi tempat untuk akulturasi diri dan sarana promosi (Mona 2009). Di era saat ini masalah yang di hadapi oleh PT. Veonix Globalniaga yaitu maish minimnya promosi melalui pemanfaatan media sosial khususnya tik-tok. Penting sekali pemanfaatan media sosial yang mana untuk mengenalkan PT. Veonix Globalniaga kepada jangkauan masyarakat yang lebih luas dan mengoptimalkan laba perusahaan.

3.1.1. Temuan Masalah

PT. Veonix Globalniaga masih minim dalam pemanfaatan media sosial sebagai media promosi secara digital.

3.1.2. Perumusan Masalah

Bagaimana cara mengoptimalkan promosi melalui aplikasi tik-tok dan pemanfaatan fitur di dalamnya melalui video ?

3.1.3. Kerangka Pemecahan Masalah

Saat ini pemecahan masalah yaitu dengan membuat akun media sosial tik-tok sebagai meida promosi gratis melalui media sosial dan pemanfaatan media sosial.

3.2. Landasan Teori

Teori merupakan dasar digunakan sebagai sarana untuk mendukung sekaligus dalam penyusunan suatu sistem informasi yang akan dibangun pada pembahasan ini akan dijelaskan mengenai jasa, media sosial,manfaat media sosial,digital marketing dan tik-tok.

3.2.1. Pengertian

1. Jasa

Phillip Kotler (Lupiyoadi 2006 : 6): Jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, pada dasarnya bersifat intangible (tidak berwujud fisik) dan tidak mengakibatkan kepemilikan sesuatu.

2. Media Sosial

Berdasarkan Nabila et al. (2020) media sosial merupakan sebuah media online yang beroperasi dengan bantuan teknologi berbasis web yang membuat perubahan dalam hal komunikasi yang dahulu hanya dapat satu arah dan berubah menjadi dua arah atau dapat disebut sebagai dialog interaktif

3. Manfaat Media Sosial

Setiadi, (2016) Ada beberapa manfaat dari media sosial diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat media sosial dalam efektifitas komunikasi pemasaran terpadu.
2. Manfaat media sosial dalam efektifitas komunikasi politik
3. Manfaat media sosial dalam efektifitas komunikasi pembelajaran

4. Digital Marketing

Menurut Chaffey dan Chadwick (2016:11) “Digital marketing is the application of the internet and related digital technologies in conjunction with traditional communications to to achieves marketing objectives.”. Artinya Digital Marketing merupakan aplikasi dari internet

dan berhubungan dengan teknologi digital dimana didalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran.

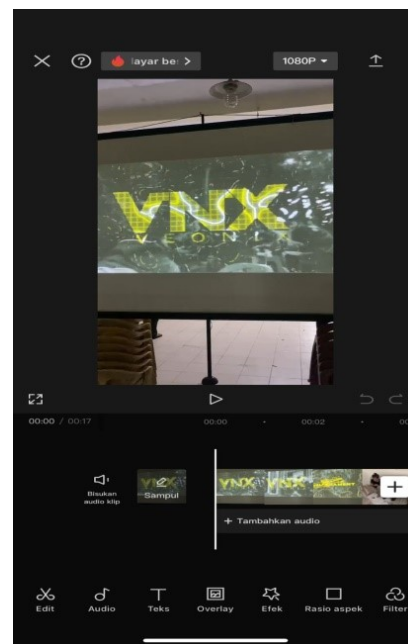
3.3. Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan kali ini adalah membuat akun sosial media tik-tok memposting video konten dengan sosial media tik-tok agar memperluas pasar dan perusahaan PT. Veonix Globalniaga yang ada di internet.

3.4. Rancangan Program Yang Akan di Buat

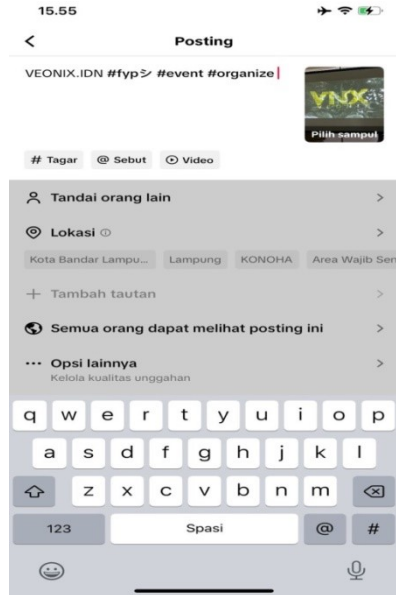
Adapun rancangan program yang telah dibuat sebagai berikut:

1. Pembuatan Akun Tik-Tok
2. Editing Video Konten



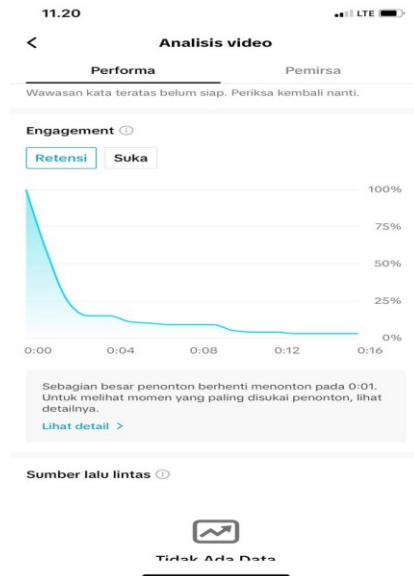
Gambar 1.1 pembuatan akun tiktok Gambar 1.2 editing video konten

3. Uploud Video Konten



Gambar 1.3 upload video konten

4. Analisis Perkembangan Video Konten



Gambar 1.4 analisis perkembangan video konten



Gambar 1.5 analisis perkembangan video konten