

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTIK

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TOKO CATCHI.ID MELALUI VIDEO REELS
DAN STORY INSTAGRAM**



Disusun Oleh:

IIS NASARI (1912110295)

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2024**