

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN
HASIL KERJA PRAKTEK (KP)
STRATEGI PEMASARAN PRODUK TOKO CATCHI ID MELALUI VIDEO REELS
DAN STORY INSTAGRAM

Oleh :



Iis Nasari

NPM 1912110295

Telah memenuhi syarat untuk diterima

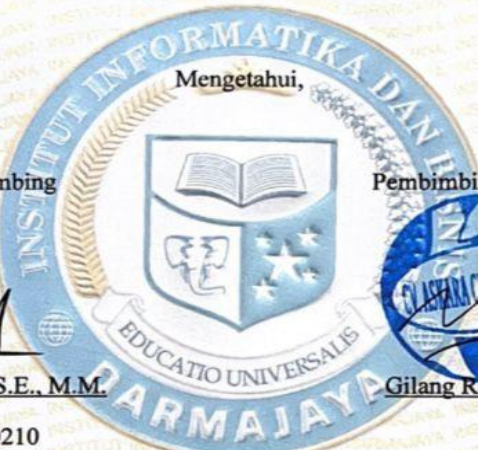
Mengetahui,

Dosen Pembimbing Pembimbing Lapangan



Dr. Ita Fionita, S.E., M.M. Gilang Ramadhan

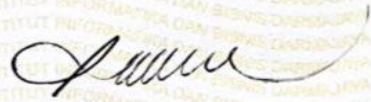
NIK. 11580210



The logo of Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya is circular with a blue border. Inside, there is a shield with an open book, a star, and a globe. The text 'INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA' is written around the top inner edge, and 'EDUCATIO UNIVERSALIS' is at the bottom. A smaller circular logo with a globe and the text 'DARMAJAYA' is overlaid on the right side of the main logo.

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen



Muhammad Rafiq, S.E., M.S.I

NIK. 10590808

RIWAYAT HIDUP

Identitas

- a. Nama : Iis Nasari
- b. NPM : 1912110295
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Negara Agung, 2 April 2001
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Desa Cempaka Barat, Kec. Sungkai Jaya.
- f. Suku : Lampung
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : iisnasarikt@gmail.com
- i. No. Handphone : 0857 6406 7056

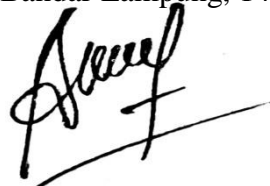
Riwayat Pendidikan

- i. Sekolah Dasar : SDN 1 Negara Agung
- j. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 1 Sungkai Jaya
- k. Sekolah Menengah Atas : SMK N2 Kotabumi

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan,

Bandar Lampung, 14 Maret 2024



Iis Nasari

NPM. 1912110295

RINGKASAN

Institut Informatika & Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan kerja praktik sebagai syarat kelulusan mata kuliah sekaligus sarana implementasi pengetahuan kepada masyarakat. Kerja Praktik adalah suatu proses untuk menerapkan Ilmu atau kompetensi yang didapat selama menjalani masa pendidikan. Mahasiswa dapat secara langsung berlatih bekerja di sebuah perusahaan selama beberapa waktu yang telah ditetapkan Perusahaan yang menerima karyawan magang berhak memberi tugas dan wajib memberi bimbingan selama program berlangsung. Mahasiswa juga akan mendapatkan banyak pengalaman kerja dari kegiatan kerja praktik ini, sehingga saat akan melamar pekerjaan, mahasiswa akan memahami apa saja yang harus mereka persiapkan.

Dalam hal ini penulis melaksanakan kerja praktik di Toko Catchi id dengan melakukan analisis strategi pemasaran yang ada pada toko tersebut Strategi pemasaran merupakan aspek penting dalam perencanaan, penerapan, serta pelaksanaan agar perusahaan tetap bertahan dan terus berkembang.

PRAKATA

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada kita dan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul “**Strategi Pemasaran Produk Toko Catchi id Melalui Video Reels Dan Story Instagram**”.

Adapun tujuan penulis laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Kerja Praktik pada Jurusan S1 Manajemen di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Penulis menyadari bahwa Laporan Hasil Kerja Praktik ini tidak akan berhasil disusun dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan saran dari semua pihak oleh karena itu dengan penuh ke-ikhlasan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT dan Rasulullah Muhammad SAW.
2. Bapak RZ Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D. Selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Muhammad Rafiq, S.E., M.S.I selaku Ketua Jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Ibu Dr. Ita Fionita, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis dalam menyusun laporan ini.
6. Bapak Gilang Ramadhan selaku Direktur di Toko Catchi id yang telah mengizinkan untuk melaksanakan kegiatan Kerja Praktik Lapangan di Toko Catchi id.
7. Orang tua yang telah memberikan dukungan doa dan motivasi sehingga Praktikan dapat menyelesaikan laporan kerja praktek dengan baik.
8. Karyawan Toko Catchi id yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan.
9. Teman-teman tercinta Program Studi Manajemen S1 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan ini, semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan laporan kerja praktek ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam memperbaiki laporan ini. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Bandar Lampung, 14 Maret 2024



Iis Nasari

1912110295

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iiii
RINGKASAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Manfaat dan Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Tempat Pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Visi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Lokasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Stuktur Organisasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Temuan Masalah	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Pengertian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.4 Rancangan Program Yang Dibuat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Proses Pembuatan Video Reels Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Proses Pembuatan Story Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Proses <i>Try on</i> produk toko Catchi id	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Toko Catchi id	4
Gambar 2. Logo toko Catchi id.....	6
Gambar 3. Lokasi Toko Catchi id.....	8
Gambar 4. Struktur Organisasi toko Catchi id.....	9
Gambar 5. Grafik Kuantitas penjualan toko Catchi id 6 bulan terakhir	12
Gambar 6. Kegiatan pemasaran melalui video Reels dan story Instagram.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik (KP)	3
Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik (KP) di Bulan Febuari.....	3
Tabel 3. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik (KP) di Bulan Maret	3