

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik merupakan proses belajar bekerja di suatu perusahaan/institusi dengan tujuan mendapatkan pengalaman kerja dan melakukan pengamatan terhadap pekerjaan yang sesuai dengan kompetensi masing-masing prodi. Pelaksanaan Kerja Praktik diberbagai perusahaan dan instansi akan sangat berguna bagi mahasiswa/i untuk dapat menimba ilmu pengetahuan, keterampilan maupun pengalaman dalam bidang pemasaran dan penjualan ketika memasuki dunia kerja, Kerja Praktik dilaksanakan secara sistematis, terstruktur dan terjadwal dibawah bimbingan dosen pembimbing yang telah memenuhi syarat. Kemudian Kerja Praktik juga merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa/i untuk mengikuti kegiatan akhir perkuliahan jenjang Strata 1 (S1) dan Diploma III (D3).

Dalam hal itu, aplikasi ilmu yang sesuai dengan latar belakang studi merupakan pengalaman kerja yang idealnya akan dialami oleh mahasiswa/i. Adapun tempat praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan adalah di **TOKO CATCHI.ID**. Mahasiswa/i akan dilatih keterampilan dan kedisiplinan sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya, serta Tempat Praktikan akan mendapatkan wawasan dan ilmu pengetahuan tentang cara Pemasaran melalui media sosial pada bagian divisi Penjualan.

Permasalahan yang terdapat pada toko Catchi.id yaitu kurang efektifnya pemasaran melalui instagram menjadikan toko Catchi.id belum bisa mengikuti tren pasar dalam melakukan pemasaran melalui media social, Toko Catchi id harus meningkatkan promosi melalui media digital salah satu media pendukung yang dapat digunakan untuk mendorong supaya toko Catchi.id bisa melakukan pemasaran menggunakan media Instagram, dengan membuat video Reels tentang konten pemasaran toko Catchi id seperti video Edukasi, Story tentang tips dan Trik dll, membuat Story Instagram dengan jadwal yang sudah di tentukan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Adapun ruang lingkup kerja program KP sebagai berikut:

1. Membuat konten video Reels pada Instagram
2. Membuat Story Instagram dengan waktu yang sudah di tentukan oleh Catchi id setiap harinya
3. Membuat video-video konten menarik menggunakan produk toko Catchi
4. Menjadi model untuk *try on* barang-barang baru yang ada di toko Catchi id untuk meningkatkan promosi online toko Catchi id.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Adapun manfaat dari kegiatan kerja praktik ini sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berinteraksi sosial dengan orang lain di dunia kerja, melatih kemampuan diri dalam mengaplikasikan teori dan menerapkan disiplin ilmu marketing yang di dapat selama masa kuliah, menambah wawasan serta dapat menciptakan strategi untuk perusahaan dan pihak lain yang membutuhkan.
2. Bagi perusahaan kegiatan kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan evaluasi terhadap perusahaan dalam penerapan strategi yang belum tercapai, sehingga menjadi bahan perbaikan kedepan.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan kerja praktik ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah strategi penjualan produk di Toko Catchi id sudah efektif dalam Pemasaran ?
2. Untuk mengetahui apakah strategi penjualan produk di Toko Catchi sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan konsumen ?

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktik berlangsung dari tanggal 5 Febuari 2024 hingga tanggal 5 Maret 2024 (Tabel 1.1, Tabel 1.2, dan Tabel 1.3). Selanjutnya, hari kerja di

dimulai dari Hari Senin hingga Minggu. Adapun pelaksanaan KP dapat digambarkan, sebagai berikut :

NO	Hari Kerja	Jam kerja
1	Senin-Minggu	10.00-20.00
2	Shift 1	10.00-18.00
3	Shift 2	12.00-20.00

Table 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik (KP)

FEBUARI 2024						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik (KP) di Bulan Febuari

MARET 2024						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
					1	2
3	4	5				

Tabel 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik (KP) di Bulan Maret

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Toko Catchi id adalah salah satu toko yang bergerak dalam bidang Fashion yang beralamat Jl. Flamboyan No.29, Enggal, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213.



Gambar 1. Toko Catchi id

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Kerja Praktik (KP) adalah sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah secara umum, ruang lingkup/batasan kerja praktik yang membatasi masalah, tujuan dan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan selama kegiatan kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan, dan sistematika penulisan sebagai gambaran secara keseluruhan dari laporan kerja praktek.

2. Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Pada bagian ini penulis menjelaskan tentang latar belakang dan sejarah perusahaan yang diteliti. Selain itu, penulis juga menjelaskan tentang visi dan misi perusahaan dan juga memberikan struktur organisasi yang ada pada perusahaan penulis.

3. Bab III Permasalahan Perusahaan

Pada bab III ini penulis akan menjelaskan permasalahan yang terjadi diperusahan. Selain itu, penulis juga melakukan perumusan masalah guna memecahkan permasalahan pemasaran yang ada didalam perusahaan.

4. Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab IV penulis akan menjelaskan hasil dari penelitian kegiatan kerja praktek berdasarkan pengalaman selama mengikuti kegiatan program kerja praktek dan berdasarkan landasan teori yang relevan.

5. Bab V Simpulan dan Saran

Pada bagian ini memuat kesimpulan yang menjelaskan tentang permasalahan yang ada diperusahaan serta berisikan saran-saran yang diperlukan guna memperbaiki kesalahan dalam penelitian agar dapat berjalan baik dalam pengimplementasiannya.

6. Daftar Pustaka

Pada bagian daftar Pustaka, memuat sumber-sumber dan referensi penulis untuk melengkapi penulisan laporan kerja praktek ini.

7. Lampiran

Pada bagian laporan berisikan lampiran-lampiran yang mendukung terkait laporan praktik yang dibuat ini.