

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Toko Catchi id yang bergerak di bidang Fashion seperti penjualan baju, celana, dan berbagai accessories yang di dirikan oleh Bapak Gilang Ramadhan Selaku direktur dari toko Catchi id pada tahun 2020, dan sangat di minati oleh para masyarakat dan penjualannya berkembang hingga saat ini.



Gambar 2. Logo Toko Catchi id

Seiring dengan perkembangan jaman, dan seiring perkembangan usaha yang semakin berkembang toko Catchi id memperlebar usaha dengan menjual produk Fashion nya melalui media social seperti e-commerce (Shopee) dan pembelian melalui Whatsap atau pembelian online instan, dan Toko Catchi id juga melakukan promosi melalui Instagram dengan begitu produk yang ada di toko Catchi id mulai lebih di kenal oleh masyarakat karena penjualan dan pemasarannya yang melalui media sosial membuat masyarakat lebih mudah mengenal produk.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

- Menjadi Perusahaan fashion pilihan utama yang memberikan manfaat untuk masyarakat dan lingkungan sekitar dan Membantu konsumen memenuhi kebutuhannya dalam hal penampilan salah satunya pakaian dan memberikan kualitas terbaik.

2.2.2 Misi Perusahaan

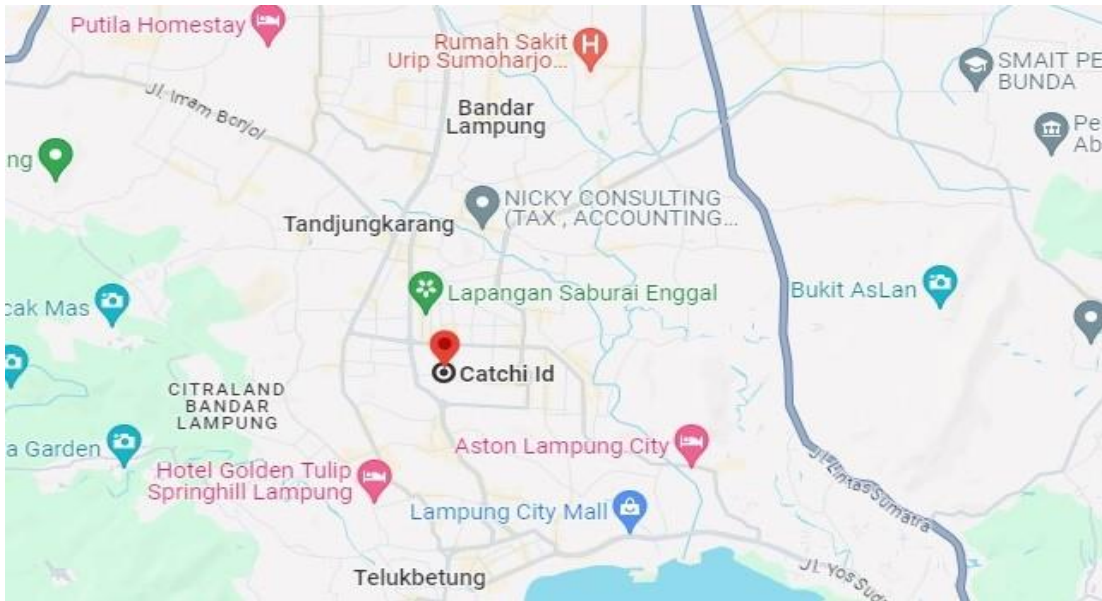
- Menghasilkan produk fashion dengan kualitas terbaik
- Memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan
- Memberikan harga yang tetap terjangkau tetapi dengan kualitas terbaik
- Memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

Bidang usaha / kegiatan utama perusahaan adalah penjualan di bidang fashion seperti baju, celana, dan berbagai accessories untuk memenuhi kebutuhan primer masyarakat, Fashion- gaya, dan tren pakaian dan accessories adalah bagian penting dari budaya dan ekonomi kita. Sistem fashion adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai hal yang menjadi bagian dari fashion seni dan tampaknya di era sekarang ini, fashion tidak lagi terbatas pada kebutuhan masyarakat dalam berbusana. Melainkan sudah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat dalam berpakaian sehari-hari. Dan kehadiran berbagai tren fashion juga turut mempengaruhi gaya berpakaian masyarakat di semua kalangan.

Perusahaan atau industri fashion terus melakukan inovasi dalam memproduksi produknya agar relevan dengan selera masyarakat. Bahkan, beberapa di antara perusahaan tersebut berupaya untuk menciptakan rancangan pakaian tersendiri agar menjadi fashion tren yang bisa diikuti oleh masyarakat. Pada tingkat paling dasar, industri fashion mencakup produksi barang-barang fashion, penjualan, dan promosi.

2.4 Lokasi Perusahaan



Gambar 3. Peta Lokasi Toko Catchi id

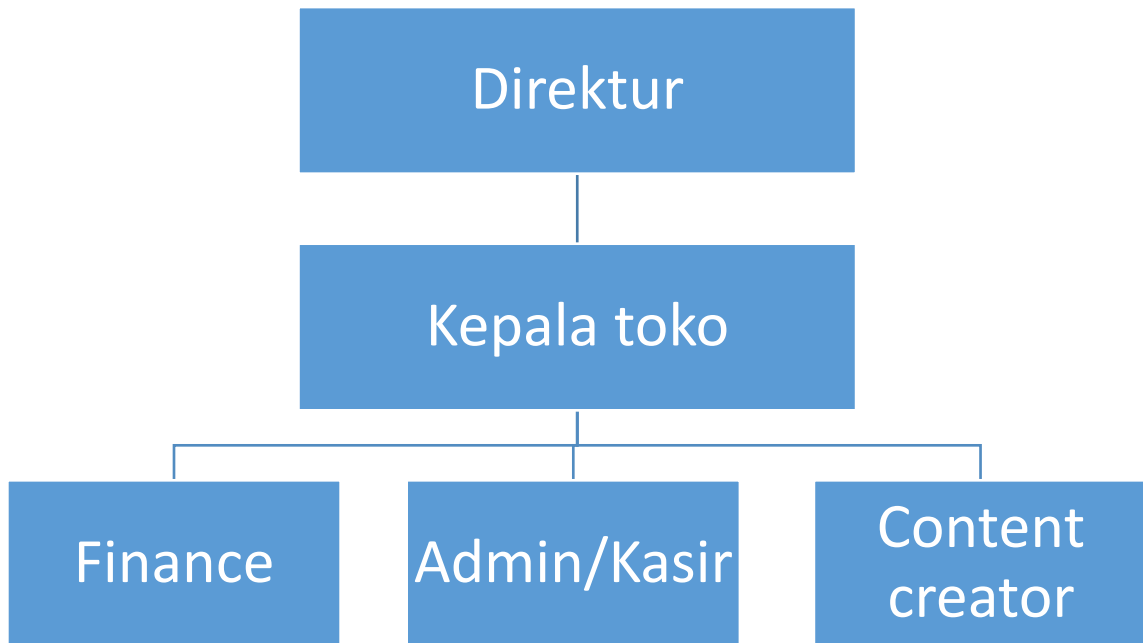
Alamat : Jl. Flamboyan No.29, Enggal, Kec. Tj. Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung, 35213

2.5 Stuktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi perusahaan berisikan mengenai struktur organisasi serta fungsi dan tata kerja dari struktur organisasi, sebagai berikut :

1. Stuktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan pembagian kegiatan kerja, menunjukkan bagaimana fungsi atau kegiatan yang berbeda-beda dihubungkan sampai batas tertentu, menunjukkan hierarki dan struktur wewenang organisasi serta memperlihatkan hubungan pelaporannya. Dengan struktur organisasi yang baik, tugas-tugas digolongkan sedemikian rupa sehingga dapat dilaksanakan secara efektif, terarah, dan terawasi dan hasil-hasilnya dapat terkendali. Bentuk struktur organisasi pada Toko Catchi id adalah sebagai berikut :



Gambar 4. Struktur Organisasi Toko Catchi id

2. Fungsi dan Tata Kerja

Setiap jabatan bertanggung jawab secara langsung kepada pimpinan tertinggi. Dari struktur organisasi diatas dapat dijelaskan fungsi dan tanggung jawab masing-masing jabatan :

a. Direktur, bertugas :

- Memimpin dan bertanggung jawab atas segala hal yang di jalan kan oleh toko.
- Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan di toko, mulai dari bidang administrasi, kepegawaian hingga seluruh keputusan yang akan di ambil oleh toko.

b. Kepala Toko, bertugas :

- Bekerjasama dengan Direktur dalam mengelola operasional toko dan meningkatkan target penjualan.
- Menyusun strategi dan kebijakan pemasaran yang efektif.
- Membantu mengkordinasi aktivitas toko dalam memberikan pelayanan kepada semua pelanggan dan meningkatkan pelanggan toko.
- Mengontrol dan mengawasi kinerja karyawan.
- Memberikan motivasi dan kedisiplinan kerja sama dalam team.

c. Keuangan/Finance toko, bertugas :

- Menyusun dan melakukan verifikasi laporan keuangan untuk di serahkan kepada direktur.
- Menyusun laporan keuangan penjualan toko.
- Menyusun laporan untuk pengeluaran biaya operasional toko.

d. Admin/ Kasir , bertugas :

- Memproses pembelian pada saat customer melakukan pembelian produk baik secara online maupun offline.
- Memastikan barang orderan sesuai dengan yang di pesan.
- Melayani transaksi pembayaran saat pembelian di toko Catchi.id.
- Membantu menjawab keluhan dan pertanyaan customer terkait pembelian produk yang diinginkan melalui online (WA, Instagram, Shopee).

e. Content Creator, bertugas :

- Melakukan riset pasar untuk mempelajari tren terkini serta dalam pengembangan konten.
- Bekerja sama dengan tim untuk mempersiapkan materi promosi.
- Menggunakan media sosial untuk melakukan promosi agar produk branding pada kestabilan pasar.
- Monitoring media sosial, meninjau, mengedit, dan membuat konten untuk platform yang digunakan.
- Meningkatkan traffic melalui konten yang dibuat agar memperkenalkan produk yang akan di pasarkan.