

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

1.1 Hasil

1.1.1 Proses Pembuatan Video Reels Instagram

Toko Catchi id melakukan promosi salah satunya dengan melakukan konten-konten menarik agar audiens tidak bosan saat melihat dan selalu update tentang toko Catchi id.

Ada beberapa tahapan pembuatan konten :

1. Melakukan perencanaan konten
2. Mempersiapkan produk yang akan di kontenkan atau di perkenalkan pada audiens
3. Mempersiapkan konsep Video yang akan di buat
4. Mencari ide-ide kreatif dan menghibur untuk konten
5. Melakukan take video atau foto untuk konten
6. Melakukan pengeditan Video agar semakin menarik
7. Menjadwalkan untuk upload video Reels Instagram yang sudah di buat

1.1.2 Proses Pembuatan Story Instagram

Ada beberapa tahapan pembuatan Story Instagram :

1. Melakukan Take video atau foto untuk Story Instagram
2. Lalu edit video atau foto produk yang akan di pasarkan di Story Instagram
3. Menambahkan beberapa lagu atau ide kreatif agar konten semakin menarik
4. lalu upload Story Instagram dengan jadwal yang sudah di tentukan

1.1.3 Proses *Try on* produk toko Catchi id

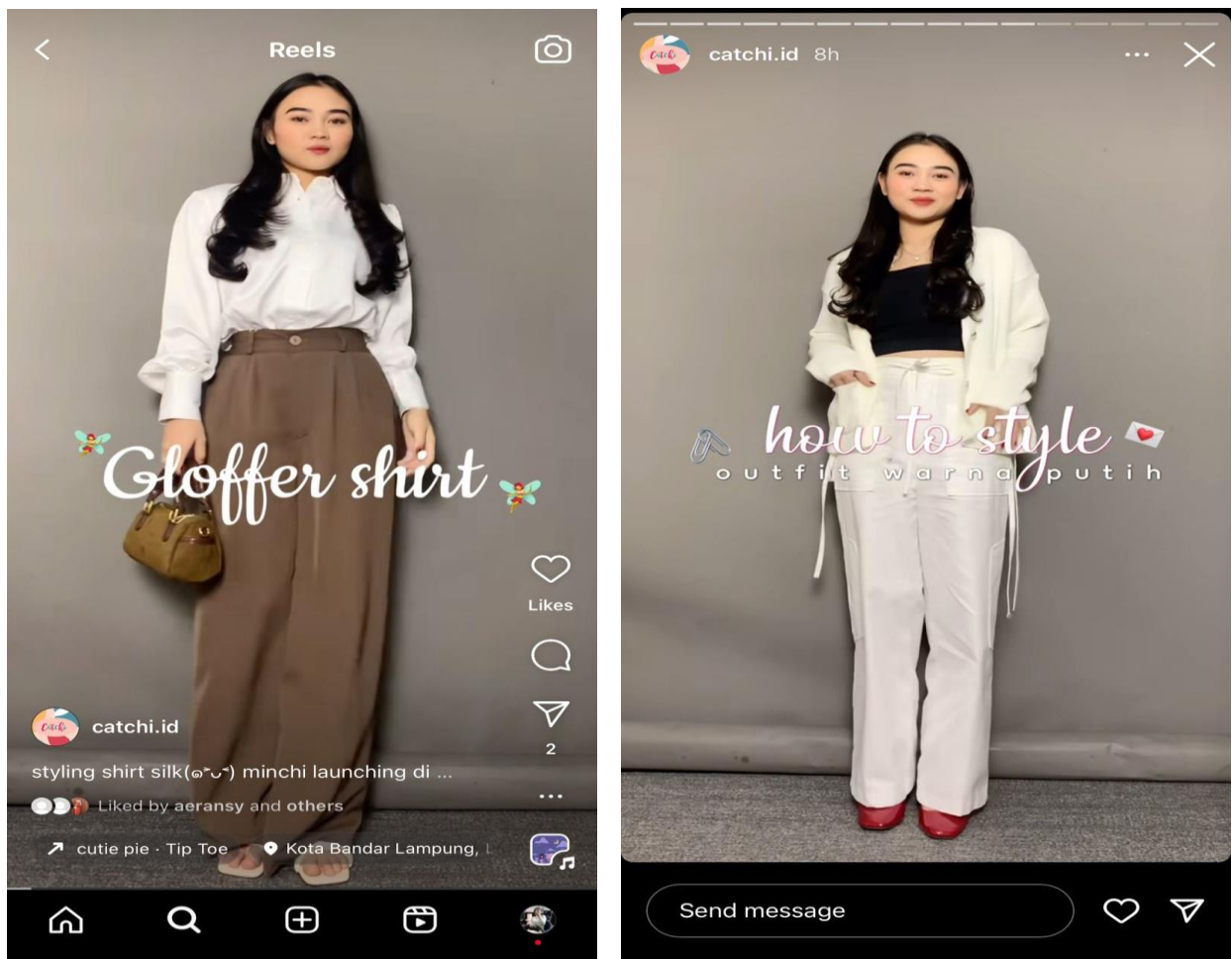
Ada beberapa tahapan *Try on* produk toko Cachi.id :

1. Melakukan *Try on* produk toko Catchi id setiap datangnya barang baru bertujuan untuk mengenalkan produk kepada audiens yang menonton
2. Melakukan take video atau foto menggunakan produk toko Catchi id
3. Melakukan pengeditan video agar terlihat lebih menarik
4. Lalu upload video atau foto *Try on* baju yang sudah siap untuk di upload

1.2 Pembahasan

Pada kesempatan kerja praktik ini, penulis benar-benar menyadari bahwa strategi pemasaran harus dijalankan dan diterapkan dengan sebaiknya agar perusahaan terus maju dan berkembang, Ini dibuktikan dengan aktifnya Toko Catchi id melakukan promosi melalui Instagram dan sangat bermanfaat untuk peningkatan pemasaran yang di jalankan oleh toko Catchi id.

Program kegiatan yang dibuat ini dapat diterima oleh masyarakat dan semata-mata hanya untuk toko agar tetap bertahan dalam kondisi apapun dan produk-produknya pun lebih dikenal masyarakat luas. Diharapkan program ini benar-benar menjadi media perantara antara perusahaan dengan customer sesuai pembahasan pada bab-bab sebelumnya.



Gambar 6. Kegiatan pemasaran melalui Video Reels dan Story Instagram