

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Strategi pemasaran yang ada pada toko Catchi id sudah mulai Stabil dan pemasarannya sudah sesuai dengan jadwal dan konsep yang sudah ditentukan oleh toko Catchi id, strategi pemasaran harus dijalankan dan diterapkan dengan sebaiknya agar perusahaan terus maju dan berkembang mengikuti tren pasar. Ini dibuktikan dengan aktifnya Toko Catchi id Melakukan Pemasaran melalui Video Reels dan Story Instagram Membuat promosi secara berlanjut serta antusias dari audiens dan viewers Instagram membuat tertarik untuk membeli produk yang ada di Toko Catchi id dan itu sudah terbukti penjualan semakin meningkat dan masyarakat semakin mudah mencari informasi tentang toko Catchi id barang apa saja yang ada di toko Catchi id karena bantuan dari pemasaran yang sudah dijalankan.

Kerja Praktik Lapangan (KPL) merupakan salah satu program yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam upaya memberikan gambaran serta pengalaman dunia kerja bagi mahasiswa, selama mengikuti kegiatan Kerja Praktik Lapangan ini, Mahasiswa mendapatkan banyak sekali ilmu dan pembelajaran yang sangat berharga yang mungkin tidak bisa didapatkan diluar sana ketika menjadi praktikan di Toko Catchi id, Karena disini Mahasiswa dituntut untuk bekerja lebih teliti dan cepat dalam mengerjakan segala hal. Selama melaksanakan Kerja Praktik Lapangan, praktikan (Mahasiswa) dapat menarik kesimpulan mengenai beberapa hal sebagai berikut :

1. Praktikan dapat mengimplementasikan pembelajaran ilmu manajemen pemasaran yang ada pada perkuliahan dan dapat di praktikan.
2. Praktikan dapat memahami bahwa adanya perkembangan teknologi pada bidang manajemen pemasaran yang dapat memudahkan kinerja praktikan.
3. Praktikan dapat mengerti sistem kerja manajemen yang di gunakan pada perusahaan.
4. Praktikan dapat memahami bagaimana sistem kinerja Toko Catchi id sebagai salah satu perusahaan yang menjual produk fashion pada masyarakat luas.

5.2 Saran

Berdasarkan laporan kerja praktik lapangan yang sudah disampaikan dan terdapat beberapa saran yang dapat di pertimbangkan sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang akan melaksanakan praktik kerja lapangan
 - Sebaiknya sebelum melaksanakan kerja praktik lapangan, mahasiswa harus membekali diri dengan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan bidangnya.
 - Selama praktik kerja lapangan mahasiswa harus berperilaku baik dan menjaga nama baik Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 - Melakukan komunikasi yang baik, etika dan tata krama yang baik terhadap seluruh karyawan yang ada dalam perusahaan.
 - Bertanggung jawab atas tugas yang di berikan selama kerja praktik lapangan berlangsung.

2. Bagi Toko Catchi id
 - Toko Catchi id dapat menjalin kerja sama yang baik kepada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya agar dapat memberikan kesempatan bagi praktikan ataupun mahasiswa lainnya dalam melakukan praktik kerja lapangan.