

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2020. “Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya”.
- Tim Penyusun. 2020. “Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri”. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021. Ilham Arifman
- Tim Penyusun. 2023. “Pedoman Penulisan Laporan Kerja Praktik”. Institut Informatika dan Bisnis darmajaya.
- Tjiptono dan Diana (2020:3) “Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jurnal Ekonomi”, Keuangan dan Manajemen Jurnal FEB Unmul
- Laksana, M. F. (2019). “Praktis Memahami Manajemen Pemasaran”. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Palmatier, R. W., & Sridhar, S. (2020). “Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics”. London: Bloomsbury Publishing.
- Kotler, P. (2019). “Manajemen pemasaran di Indonesia : analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian”. Jakarta: Salemba Empat
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). “Manajemen Pemasaran”. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama