

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Online review memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone subscriber Gadgetin. Online review membantu subscriber gadgeti atau calon pembeli dalam memahami kelebihan dan kekurangan produk, serta membandingkannya dengan produk lain.

Content creator, dalam hal ini David Gadgetin, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone subscriernya. David Gadgetin dianggap sebagai content creator yang kredibel dengan pengetahuan luas dan pengalaman dalam bidang gadget.

Online review dan Content creator memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone dibandingkan dengan masing-masing variabel secara individual. Hal ini menunjukkan bahwa subscriber Gadgetin menggunakan online review dan konten David Gadgetin secara komplementer dalam membuat keputusan pembelian.

5.2 Saran

Bagi calon pembeli smartphone, disarankan untuk memanfaatkan ulasan daring dan konten kreator terpercaya dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Ulasan daring dan konten kreator dapat membantu calon pengguna dalam mendapatkan informasi yang komprehensif dan objektif tentang produk.

Bagi content creator, disarankan untuk menyajikan konten yang informatif, objektif, dan relevan dengan kebutuhan pengikutnya. Konten yang berkualitas dapat membantu pengikut dalam membuat keputusan pembelian yang tepat.