

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Peneliti.....	10
1.5.2 Bagi Pihak Lain .....	10

1.6 Sistematika laporan penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.1.2. Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3 Online Review .....	13
2.1.4 Indikator Online Review.....	14
2.1.5 Content Creator.....	15
2.1.6 Indikator Content Creator .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir .....	18
2.4 Hipotesis .....	18
BAB III .....	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Sumber Data .....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4 Populasi dan Sampel .....	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel .....	22
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional .....	23
3.5.1 Variabel Penelitian Independen .....	23
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen .....	23
3.5.3 Definisi Operasional Variabel .....	23

3.6. Uji Persyaratan Instrumen .....	25
3.6.1. Uji Validitas .....	25
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	25
3.7. Uji Asumsi Klasik .....	26
3.7.1 Uji Normalitas.....	26
3.7.2 Uji Linieritas .....	26
3.8 Metode Analisis Data .....	27
3.8.1 Regresi Linier Berganda .....	27
3.8 Pengujian Hipotesis .....	28
3.8.1 Uji Parsial (Uji-t) .....	28
3.8.2 Uji Simultan (Uji-F).....	29
BAB IV .....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Deskripsi Data .....	30
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	30
4.1.2. Deskripsi Variabel .....	32
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	37
4.1.2 Uji Realibilitas .....	38
4.2 Uji Hasil Persyaratan Hasil Analisis Data.....	39
4.2.1 Uji Normalitas.....	39
4.2.2 Uji Linieritas .....	39
4.2.3 Uji Multikolonearitas .....	40
4.3 Hasil Analisis Berganda .....	41
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	41

4.4 Uji Hipotesis.....	41
4.4.1 Uji t.....	41
4.4.2 Uji f.....	42
4.5 Pembahasan.....	43
4.5.1 Pengaruh online review terhadap keputusan pembelian.....	43
4.5.2 Pengaruh content creator terhadap keputusan pembelian.....	43
4.5.3 Pengaruh Online Review dan Content Creator Terhadap Keputusan Pembelian.....	43
BAB V.....	45
KESIMPULAN.....	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46