

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat. Pengabdian adalah Ketika kita memberikan lebih dari sekedar untuk kebutuhan kita sendiri dengan napa yang kita mampu tanpa bermaksud pamrih. PKPM merupakan suatu bagian dari system Pendidikan yang menepatkan mahasiswa/I diluar kampus agar dapat hidup ditengah masyarakat , Bersama masyarakat untuk membantu dan mendampingi masyarakat memanfaatkan potensi Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM).

Perkembangan media sosial saat ini digunakan sebagai media untuk berintergrasi dengan orang lain dan menggunakannya untuk memperluas jaringan. Interaksi antara masyarakat melalui media sosial sebagai salah satu media yang bermanfaat bagi sebuah bisnis. Sejumlah Langkah terus dilakukan, termasuk penggunaan Aplikasi Shopee dan Canva yang bertujuan untuk membuat produk kemasan dan penjualan secara online. Dalam mendukung perkembangan aplikasi mobile yang mempermudah suatu pekerjaan.

Layanan aplikasi Shopee yang bermanfaat untuk mengembangkan bisnis Anda. Aplikasi ini berfungsi sebagai penjualan sebuah produk keripik pisang secara luas.

Pada saat ini banyak usaha-usaha kecil bermunculan, hal ini tentunya dapat berdampak bagi pengembang perekonomian. Tantangan bagi pelaku UMKM dalam menghadapi kemajuan teknologi termasuk dibidang Marketing dan desain produk.

Berdasarkan Latar belakang masalah tersebut saya membuat Laporan Praktek Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul **“Pembuatan Desain Kemasan Dan Pembuatan Akun Pemasaran di Aplikasi Shopee untuk UMKM Keripik Pisang Barangan merah di Desa Ceringin Asri”**.

### 1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1. Bagaimana Penerapan Aplikasi Shopee Sebagai Pendorong Untuk Pemasaran sebuah UMKM Keripik Pisang Barangan Merah ?
- 1.2.2 Bagaimana Aplikasi Canva Dapat Terimplementasikan Keseluruh UMKM Sehingga Dapat Membantu Membuat Desain yang di perlukan oleh UMKM Keripik Pisang Barangan Merah?

### 1.3 Tujuan

- 1.3.1 Untuk Pemasaran Produk UMKM Keripik Pisang Barangan Merah Ke Masyarakat Luas.
- 1.3.2 Untuk mengedukasi masyarakat Desa Ceringin Asri akan pentingnya mengikuti Perkembangan teknologi saat ini.
- 1.3.3

## **1.4 Manfaat PKPM**

### **1.4.1 Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya**

- a. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis Kepada Masyarakat Desa.
- b. Sebagai Bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Ceringin Asri
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
- d. Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dari kampus kepada masyarakat desa Ceringin Asri.

### **1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat berkerja di masyarakat.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

### **1.4.3 Manfaat bagi Desa Ceringin Asri**

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan poteksi-potensi usaha yang terdapat di Desa Ceringin Asri.
- b. Untuk menambah relasi antara mahasiswa dan pemilik UMKM.
- c. Memahami penggunaan teknologi di bidang pendidikan dan juga di bidang bisnis.
- d. Membantu Usaha Mandiri melakukan pemasaran yang lebih luas.

## **1.5 Mitra yang Terlibat**

1. Perangkat Desa Panca Tunggal
2. UMKM Keripik Pisang Barangan Merah
3. Ibu - ibu UP2K
4. Masyarkat desa Ceringin Asri