

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Kelas.....	36
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pernah Menjual Produk/Jasa	36
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Perbulan.....	37
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Media Sosial yang Dimiliki	37
Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan <i>Marketplace</i> yang Sering digunakan.....	38
Tabel 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Produk/Jasa yang Diminati	38
Tabel 4. 9 Karakteristik Berdasarkan Kendala Dalam Melakukan Bisnis.....	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Literasi Kewirausahaan.....	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Karakteristik Literasi Digital	41
Tabel 4. 12 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Karakteristik Penggunaan Media Sosial.....	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Karakteristik Minat Berwirausaha.....	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabel.....	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Outer Loading/ Loading Factor</i>	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Fornell Lacker</i>	50
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	52

Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Multikolinearity</i>	54
Tabel 4. 22 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	54
Tabel 4. 23 Hasil Uji Nilai <i>F-Square List</i>	55
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Path Coefficient</i>	56