

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data menghasilkan kesimpulan berikut:

Literasi kewirausahaan, literasi digital dan penggunaan media sosial berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha siswa SMA Negeri 15 Bandar Lampung. Ketiga variabel yang signifikan tersebut berimplikasi bahwa SMA harus menekankan kepada pembelajaran kewirausahaan dan digitalisasi era 4.0 kepada siswa SMAN 15 Bandar Lampung.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Bagi Sekolah**

Berdasar hasil dari penelitian, pengujian hipotesis, dan kesimpulan, penulis membuat usulan kepada SMA Negeri 15 Bandar Lampung sebagai berikut:

1. Memperkuat kurikulum pada mata pelajaran kewirausahaan dengan Menambahkan praktik-praktik, materi ide dan model bisnis terbaru, mengadakan seminar/webinar, *workshop*, serta pelatihan kewirausahaan, memberikan contoh dan kisah inspiratif wirausahawan sukses, mendorong siswa terlibat dalam kegiatan wirausaha (simulasi bisnis, proyek kewirausahaan).
2. Memperkuat literasi digital dengan menambahkan materi pembelajaran tentang pencarian, evaluasi informasi, dan pemanfaatan teknologi digital untuk pengembangan usaha, memberikan pelatihan penggunaan teknologi digital untuk wirausaha (promosi, pemasaran, transaksi online). mendorong siswa untuk belajar dari wirausahawan lain dan membangun jaringan di platform digital.

3. Meningkatkan penggunaan media sosial untuk wirausaha dengan memberikan pelatihan tentang mempromosikan produk atau jasa di media sosial, dan menjalin kerjasama dengan komunitas wirausaha agar siswa memiliki wadah komunikasi secara *offline* maupun *online*.