

DAFTAR PUSTAKA

- Alfionita, F. *et al.* (2020) ‘Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Pelaku Usaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi’, *Indonesian Journal of Social and Education Studies*, 1(2), pp. 87–98. Available at: <http://103.76.50.195/ijses/article/view/18150>.
- Almuna, M. *et al.* (2020) ‘Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan IPS di SMA Negeri 4 Enrekang’, *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1(2), pp. 79–86.
- Anwar, A. (2019) ‘Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Di SMK Negeri 1 Soppeng’, *Implementation Science*, 39(1), pp. 1–15.
- Aulia Dwi Nanda, K.S. (2022) ‘Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Aulia’, 7(April), pp. 49–55. Available at: <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.366>.
- Burhan, I. *et al.* (2023) ‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa’, *Klasikal: Journal of Education, Language Teaching and Science*, 5(1), pp. 49–56. Available at: <https://doi.org/10.52208/klasikal.v5i1.518>.
- Dheananda, Y. (2023) ‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Bewirausaha’, pp. 8–26.
- Fatonnah, C.D., Djuwita, D. and Busthomi, A.O. (2022) ‘Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Syari’ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon’, *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), pp. 50–60. Available at: <http://hawalah.staiku.ac.id>.
- Hair, J.J.F. *et al.* (2017) *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*, *International Journal of Research & Method in Education*.

- Indriyani, S. *et al.* (2022) ‘Pengaruh Literasi Kewirausahaan , Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Makassar’, 5(2).
- Jerni *et al.* (2021) ‘Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa’, *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), pp. 18–27. Available at: <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>.
- Kevin and Puspitowati, I. (2020) ‘Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM’, *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), p. 612. Available at: <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9573>.
- Kholipah, S. (2021) *Upaya Pemerintah Meningkatkan Literasi di Indonesia*, *kompasiana.com*. Available at: <https://www.kompasiana.com/siti01511/61455f5106310e0624505192/upaya-pemerintah-meningkatkan-literasi-di-indonesia> (Accessed: 3 October 2023).
- Lukaraja, M. *et al.* (2020) ‘STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) UNTUK MENGANALISIS FAKTOR- (Persero) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DESA BUANO UTARA Sructural Equation Modeling (SEM) to Analyze The Factors Influncing The Ministry of Service PT . PLN (Persero) to Customer Sati’, 2, pp. 93–102.
- Mega, K.I., Rukmigarsari, E. and Walida, S. El (2021) ‘Menentukan Ukuran Sampel Penelitian Di Bidang Matematika Pada Skala Data Metrik’, *Jp3*, 16(1), pp. 98–102.
- Murdiani, T., Asnusa, S. and Ramaputra, M.G. (2022) ‘Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing’, *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(0), pp. 117–125. Available at: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/3256>.
- Mutia, R.L.A. (2022) *Pengaruh Digital Literacy Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*.
- Najwa, A. (2023) *Penggunaan Media Sosial di Kalangan Remaja*, *kompasiana.com*. Available at: <https://www.kompasiana.com/andinenajwa/63c92eb14addee4d135d1bc2/pen>

gunaan-media-sosial-di-kalangan-remaja (Accessed: 10 December 2023).

- Prasetio, T. (2020) 'Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest', *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 18(1), pp. 35–46.
- Rahayu, E.S. and Laela, S. (2018) 'Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa', *Jurnal Pengembangan Wirawasta*, 20(3), p. 203. Available at: <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>.
- Relwandani, Eryanto, H. and Wolor, C.W. (2023) 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 40 Jakarta', *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(3), pp. 615–625. Available at: <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i3.446>.
- Rostina, R. and Aransyah, M.F. (2023) 'Pengaruh Literasi Kewirausahaan Lingkungan Keluarga dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Mulawarman', *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 11(1), pp. 276–287. Available at: <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>.
- Saddhono, K. *et al.* (2020) 'Role of social media marketing to enhance the supply chain and business management', *International Journal of Supply Chain Management*, 9(2), pp. 1104–1107.
- Sari, M.A. (2023) 'Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya'. Available at: <https://repository.unsri.ac.id/94000/>.
- Setiawati, R., Adriani, Z. and Wediawati, B. (2022) 'Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy', *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 10(4), pp. 235–250. Available at: <https://doi.org/10.22437/ppd.v10i4.18819>.
- Setyawati, S.M., Rosiana, M. and Fauzi, D.R. (2022) 'The Effect Of Digital Literacy On Online Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Subjective Norms', *International Conference on Sustainable Competitive Advantage 2022*, pp. 42–49.

- Shofiyah, A.N. (2022) 'Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Pasundan', (April), pp. 5–24.
- Sitanggang, P.A., Setiadi, H. and Sitanggang, F.A. (2022) 'Analisis Literasi Kewirausahaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambi', *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), p. 120. Available at: <https://doi.org/10.33087/eksis.v13i2.312>.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Supriyati (2021) 'Partial Least Squares Structural Equation Modeling', *Handbook of Market Research*, (November), pp. 587–632. Available at: https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15.
- Ummah, A.H. and Kurniawan, A. (2020) 'Literasi Digital Dan Peran Strategis Net Generation Dalam Membangun Konten Positif Di Media Sosial', *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*, 4(2), p. 170. Available at: <https://doi.org/10.36841/integritas.v4i2.558>.
- Utari, F.D. (2020) 'Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan, Need for Achievement, dan Lingkungan Keluarga terhadap Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., pp. 14–55.
- Wediawati, B. and Sari, N. (2023) 'Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Dibidang Start-Up (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Kosentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)', 11(1), pp. 38–45.
- Yusendra, M.A.E. and Niken Paramitasari, M.A.S.H.K.L.R. (2019) 'Mendobrak Pola Konvensional Pengembangan Kewirausahaan Di Era Industri 4.0: Peningkatan Peranan Perguruan Tinggi Melalui Inkubator Bisnis Dan Teknologi', *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 2, pp. 1313–1326. Available at: <https://doi.org/10.37695/pkmsr.v2i0.467>.