

INTISARI

PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN, LITERASI DIGITAL DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMA NEGERI 15 BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Putri Emilia

putriemilia.2012140034@mail.darmajaya.ac.id

Program kewirausahaan pada tingkat SMA mendorong siswa untuk menjadi wirausahawan. Namun berdasarkan data peminatan siswa untuk berwirausaha setelah lulus, siswa lebih memilih melanjutkan studi atau bekerja. Selain itu, di era digitalisasi yang kian berkembang serta maraknya media sosial sebagai wadah untuk berwirausaha, tidak dimanfaatkan siswa untuk beraktivitas kewirausahaan, melainkan untuk bersosialisasi, menonton, dan lain-lain. Pihak sekolah berupaya untuk mewujudkan lahirnya wirausahawan muda yang dimulai sejak lulus SMA melalui berbagai variabel. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh literasi kewirausahaan, literasi digital dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa SMA. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausalitas dan menggunakan teknik analisis data PLS-SEM dengan jumlah responden 119 siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan, literasi digital dan penggunaan media sosial berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha. Melalui literasi kewirausahaan siswa diharapkan mampu mengidentifikasi masalah, menganalisis resiko hingga menemukan ide bisnis yang kreatif dan inovatif sehingga termotivasi untuk memulai usaha. Pengetahuan literasi digital mengarahkan siswa untuk dapat mengidentifikasi data yang nyata dan mengakses sumber daya yang diperlukan untuk mendukung bisnis. Serta penggunaan media sosial dapat menjadi alat yang sangat efektif untuk membangun jaringan profesional, mempromosikan produk atau jasa, dan menjangkau pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Penggunaan Media Sosial, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL LITERACY,
DIGITAL LITERACY AND SOCIAL MEDIA USE
ON STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP
STUDY AT SENIOR HIGH SCHOOL 15 BANDAR LAMPUNG****By:****Putri Emilia**

putriemilia.2012140034@mail.darmajaya.ac.id

Entrepreneurship programs at the high school level encourage students to become entrepreneurs. However, based on data on students' interest in entrepreneurship. After graduating, students prefer to continue their studies or work. In addition, in the era of increasingly growing digitalization and the rise of social media as a platform for entrepreneurship, students are not used for entrepreneurial activities, but rather for socializing, watching, etc. The school is trying to realize the birth of young entrepreneurs starting from high school graduation through various variables. Therefore, this research aims to examine the influence of entrepreneurial literacy, digital literacy, and media use social impact on high school students' entrepreneurial interest. This research used quantitative research with a causality and associative approach used SEM-PLS data analysis technique with 119 students as respondents. Research result showed that entrepreneurial literacy, digital literacy, and media use of social media have a significant and positive effect on interest in entrepreneurship. Through students' entrepreneurial literacy are expected to be able to identify problems, and analyze risks to find creative and innovative business ideas so they are motivated to start a business. Digital literacy knowledge directs students to be able to identify real data and access the resources needed to support the business. As well as media use social media can be a very effective tool for networking with professionals, promoting products or services, and reaching more markets wide.

Keywords: Entrepreneurial Literacy, Digital Literacy, Social Media Use Social, Entrepreneurial Interest.

