

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara non purposive dan partisipan dengan sengaja, nalisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Sugiyono (2010:15)

#### **3.2 Sumber Data**

Sumber Data dalam penelitian tentang Strategi Pengembangan Pariwisata Lembah Hijau di Kota Bandar Lampung adalah data primer dan data sekunder.

##### **3.2.1 Data Primer**

Data Primer yaitu data yang diperoleh dengan cara menggali dari sumber secara langsung terhadap informan dengan cara bertatap muka dan wawancara. Sumber data primer ini merupakan data catatan penelitian tentang pengalaman dan pengetahuan informan, karena dianggap sebagai orang yang berkaitan atau mengetahui seluk beluk permasalahan data informan dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara kepada informan yang memiliki kriteia-kriteria.

### **3.2.2 Data Sekunder**

Data Sekunder adalah data yang didapat dari catatan , artikel, buku-buku sebagai teori. Menurut Wiratna Sujarweni (2015), Bentuk data sekunder pada penelitian ini adalah berupa dua pendukung data primer seperti catatan, artikel, buku-buku yang berhubungan dengan masalah penelitian.

### **3.3. Metode Pengumpulan Data**

Metode secara umum diartikan sebagai proses, cara atau prosedur yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **3.3.1 Wawancara**

Wawancara merupakan percakapan yang dilakukan oleh dua orang atau lebih atas masalah atau topik tertentu yang dilakukan secara terencana. Menurut Ahsanuddin Mudi (2004:44), interview merupakan proses kegiatan tanya jawab secara lisan dari dua orang atau lebih saling berhadapan secara fisik (langsung). Oleh karena itu, kualitas hasil wawancara ditentukan oleh pewawancara, responden, pertanyaan yang diajukan, serta situasi ketika berlangsungnya wawancara.

Data wawancara ini digunakan untuk mendapatkan data-data dari Direktur, Marketing Manager, dan Engineering Maintenance Manager, mengenai bagaimana Strategi Pengembangan Pariwisata Lembah Hijau.

### **3.3.2 Observasi**

Observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung dilapangan atau lokasi penelitian sehingga kita dapat memperoleh gambar tentang kehidupan sosial yang suli untuk diketahui dengan metode lainnya.

Menurut Dudung Abdul Rahman (1999:32), observasi ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data langsung dari objek penelitian, tidak hanya terbatas pada pengamatan saja melainkan juga pencatatan yang dilakukan guna memperoleh data-data yang lebih konkret dan jelas.

Dalam hal ini peneliti mengadakan observasi langsung ke wisata Lembah Hijau Kota Bandar Lampung. Pengamatan langsung dilapangan ini akan memperoleh data yang objektif dan akurat sebagai bukti atau fakta penelitian yang cukup kuat mengganti secara langsung keadaan dan kegiatan strategi pengembangan pariwisata yang berlangsung, observasi ini ditujukan kepada pihak-pihak Direktur, Marketing Manager, Engineering Maintenance Manager.

## **3.4 Populasi**

### **3.4.1 Populasi**

Menurut Sutrisno Hadi (1989:8), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari

dan kemudian ditarik kesimpulan, jadi populasi bukan hanya sekedar jumlah yang ada pada objek atau subyek yang dipelajari, tetapi meliputi keseluruhan karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau subyek itu. Menggunakan teori terbatas yaitu *puposive sampling* yaitu dalam pemilihan sekelompok subyek didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang dipandang mempunyai keterkaitan yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya.

Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan individu yang bertanggung jawab terhadap strategi pengembangan pariwisata Lembah Hijau di Kota Bandar Lampung yakni: 1 orang Direktur, 1 orang Marketing Manager, 1 orang Engineering Maintenance Manager.

### **3.5 Metode Analisis Data SWOT**

Menurut Imam Suprayogo dalam Drs Tobroni, (2001:191) analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah. Dari data yang dikumpulkan, lalu diolah dan di analisa dalam hal ini penulis menggunakan cara yaitu metode kualitatif, metode kualitatif yaitu metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan data yang diamati.

Dalam penarikan kesimpulan dari hasil data penulis menggunakan metode berfikir induktif dan deduktif. Metode induktif yaitu beraangkat dari fakta-

fakta yang khusus yang kemudian dari fakta-fakta yang khusus dan jelas tersebut ditarik generalisasi yang bersifat umum.

Sedangkan metode deduktif yaitu berangkat dari peristiwa yang bersifat umum yang kemudian ditarik menjadi fakta-fakta atau peristiwa yang khusus.

Teknik analisis yang digunakan dalam penyusunan Strategi Pengembangan Pariwisata Lembah Hijau Bandar Lampung yaitu dengan menelaah semua data-data yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari kuesioner, wawancara langsung, pengamatan dilapangan, dokumen pribadi dan dokumen resmi. Data-data yang ada diproses melalui pengelompokkan data, klasifikasi menurut urutan permasalahan dan klasifikasi faktor-faktor internal dan eksternal. Setelah itu melakukan penyusunan strategi dengan menggunakan analisis SWOT. Semua elemen dalam SWOT akan diaring melalui jawaban responden terhadap pertanyaan yang diajukan. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi dan merumuskan suatu strategi.

Analisis SWOT didasarkan pada logika untuk memaksimalkan Kekuatan (*Strength*), dan Peluang (*Opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan Kelemahan (*Weakness*) dan Ancaman (*Threat*). Pengertian-pengertian kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam analisis SWOT adalah sebagai berikut:

#### 1. Kekuatan (*Strength*)

Kekuatan adalah sumberdaya, ketrampilan atau keunggulan lain relatif terhadap pesaing dan kekuatan dari pasar suatu perusahaan. Kekuatan

kawasan pariwisata adalah sumberdaya alam, pengelolaan dan keunggulan relatif industri pariwisata dari pasar dan pesaing sejenis.

## 2. Kelemahan (*Weakness*)

Kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumberdaya alam, ketrampilan dan kemampuan yang secara serius menghalangi kinerja efektif suatu perusahaan. kelemahan kawasan pariwisata adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumberdaya alam, ketrampilan dan kemampuan pengelolaan industri pariwisata.

## 3. Peluang (*Opportunity*)

Peluang adalah situasi atau kecenderungan utama yang menguntungkan dalam lingkungan perusahaan.

## 4. Ancaman (*Threat*)

Ancaman adalah situasi atau kecenderungan utama yang tidak menguntungkan dalam lingkungan perusahaan.

### **3.6. Teknik Keabsahan data**

Menurut Moleong (2007:324) ada beberapa kriteria yang digunakan untuk memeriksa keabsahan data, yaitu:

#### a. Triangulasi

Triangulasi berupaya untuk mengecek kebenaran data dan membandingkan dengan data yang diperoleh dengan sumber lain melalui berbagai fase penelitian lapangan, pada waktu yang berlainan.

Adapun triangulasi yang dilakukan dengan tiga macam teknik

pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber data, metode, dan teori. Untuk itu maka peneliti dapat melakukannya dengan cara:

- a) Mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan
- b) Mengeceknnya dengan berbagai sumber data
- c) Memanfaatkan berbagai metode pengecekan kepercayaan data  
dalam penelitian ini , peneliti melakukan pengecekan data melalui beberapa sumber lain dengan melakukan wawancara ke beberapa informan yakni direktur wisata Lembah Hijau.

b. Menggunakan Bahan Referensi

Bahan referensi digunakan untuk membantu dalam penelitian ini, untuk mendukung dan membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti, peneliti akan memberikan data dokumentasi berupa foto-foto hasil observasi.