

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa proses strategi pengembangan Lembah Hijau adalah sebagai berikut :

1. Strategi pengembangan pariwisata yang dilakukan oleh Lembah Hijau adalah dengan menggunakan (a). strategi pengembangan objek wisata yakni dengan meningkatkan sarana dan prasarana yang memadai, meningkatkan promosi wisata, (b). strategi promosi wisata yakni periklanan (*Adversiting*), promosi penjualan (*sales promotion*), (c). hubungan masyarakat (*public relation*) yakni berita, kegiatan, indentitas. Wisata Lembah Hijau dalam pengembangan pariwisata di tunjang dari peningkatan daya tarik dengan adanya sarana dan prasarana wisata adalah sebagai berikut: fasilitas transportasi, fasilitas akomodasi, fasilitas *catering service*, objek dan atraksi wisata, aktiviatas rekreasi, fasilitas pembelanjaan, tempat dan toko.
2. Desain strategi SWOT Lembah Hijau : (a). Mengoptimalkan potensi kawasan wisata alam sebagai daya tarik kawasan wisata untuk pengunjung, (b). Membangun network digital marketing, (c). Membangun hubungan kerjasama dengan pemerintah untuk menyediakan fasilitas transportasi umum dari bandara menuju lokasi Lembah Hijau, (d). Pengembangan manajemen sumber daya manusia yang ungggul bidang kebersihan, (e). Manajemen Perawatan sarana dan

prasarana, (f). Membangun konsep wisata alam asri, aktivitas rekreasi, objek dan atraksi wisata, (g). Membangun elektronik fasilitas sarana dan prasarana.

## **5.2. Saran**

Dengan melihat kenyataan yang ditemukan dilapangan, tentang bagaimana strategi pengembangan pariwisata Lembah Hijau, maka penulis sarankan sebagai berikut:

1. Kebijakan terkait pemeliharaan kebersihan lingkungan agar lebih diprioritaskan dan dilakukan secara optimal karena dapat mempengaruhi jumlah pengunjung.
2. Meningkatkan pengelolaan terhadap fasilitas sarana dan prasarana yang berkualitas.
3. Memperbanyak fasilitas sarana dan prasarana yang lebih kreatif dan kekenian untuk mendukung pertumbuhan wisata Lembah Hijau.
4. Memperbaiki sistem manajemen sumber daya manusia menjadi lebih profesional dan berkualitas dalam menghadapi persaingan wisata yang sejenis dikawasan tersebut.