

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsanuddin Mudi. 2004. *Profesional Sosiologi*. Jakarta: Mediatama.
- Alfred, D. Chandler, Jr. 2012. *Strategi dan Struktur Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Andi Mappi Sammeng. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Assauri Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Burkat, A. J. dan Medlik, S. 1981. *Tourism: Past, Present and Future*. London: Heinemann.
- Cohen, Erik. 1974. *Who Is A Tourist? A Conceptual Clarification*. The Sociological Review, 22. The Hebrew University.
- Chaffey. Dave. 2002. *E-Business and E-Commerce Management. Strategy Implementation and Practice. Fourth Edition: Prentice Hall*.
- Dudung Abdul Rahman. 1999. *Metode Penelitian Sejarah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Glueck, William F. dan Jauch, Lawrence R. 2012. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hani Handoko. 1996. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* . Yogyakarta: BPFE.
- Imam Suprayogo dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mintzberg, Henry, James, Quinn & John. 2015. *Strategi Process*. New Jersey: Prentice Hall.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Pitana, I Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Pitana, I G. dan Gayatri, P G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Pitana, I Gde, dan Surya Diarta, I ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Riduwan .2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Sinarta, Riko Mirad. 2009. *Pengembangan Pariwisata Objek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Batang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri; Business To Business Marketing*. Indonesia: Andi Offset.
- Sutrisno Hadi. 1989. *Metodologi Research I*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Academic)*. Bandung: Alfabeta.
- Udaya, Yusuf, dkk. 2013. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahab, Salah. 2003. *Managemen Kepariwisataaan*. Jakarta. Pradya Paramita.
- Wiratna Sujarweni. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Yoeti, A Oka.1996. *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta: Gramedia.
- Zebua, M. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Sumber Jurnal :

- Budi, H.S & Winata, A (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hostel Harion Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 4 (01), 65-79.
- Masyono, S. A. M. S. A., & Suhada, B. S. B, (2015). Strategi pengembangan sektor kepariwisataan di Kabupaten Lampung Timur. *DERIVATIF [Jurnal Manajemen]*, 9(1).
- Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan sumber daya manusaia di bidang pariwisata: perspektif potensi wisata daerah berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1 (1), 23-135.

Singagerda¹, F. S., & Sanusi, A. The role of universities in regional economic development based on tourism in Lampung.