

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Rencana program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Perencanaan Program Individu

Tabel 1.1 Rencana Program Individu

NO	Tanggal kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	10 FEBRUARI 2024	Pembuatan akun Instagram UMKM Keripik Pisang	Pemilik UMKM
2	11 FEBRUARI 2024	Pembuatan Logo pada keripik pisang	Pemilik UMKM

2.1.2 Perencanaan Program Kelompok

Tabel 1.2 Rencana Program Kelompok

NO	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategipemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Pisang	Pemilik UMKM
2	Pelatihan sumber daya manusia melalui inovasi produk Keripik Pisang	Tujuan dari pelatihan sumber daya manusia ini agar UMKM dan masyarakat dapat mengembangkan potensi pada diri mereka dan lingkungan yang tersedia.	UMKM dan Masyarakat
3	Survei ke kesolah SMA N Padang Cermin	Tujuan Dari kegiatan ini adalah untuk memberikan pelatihan dan sosialisai	SMA N 2 PADANG

		terhadap siswa/i di sekolah tersebut	CERMIN
4	Gotong royong	Gotong royong ini bertujuan untuk meningkatkan solidaritas dan silaturahmi antara mahasiswa dengan warga sekitar.	Masyarakat

2.2. Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Pelaksanaan Program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

2.2.1 Pelaksanaan Program Individu

a. Pembuatan Akun Instagram UMKM Kerpik pisang

Instagram adalah salah satu aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram juga sangat membantu dalam media pemasaran yang di butuhkan oleh UMKM Kerpik Pisang, kami menggunakan Instagram di karenakan media ini sangat banyak digunakan oleh masyarakat.



Gambar 1.1 Tampilan Akun Instagram

b. Pembuatan Logo Desain Keripik Pisang

Melakukan desain logo Keripik Pisang yang bertujuan untuk menarik konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pasar.



Gambar 1.2 Pembuatan Logo

c. Hasil Pembuatan Logo, dan Konten UMKM Keripik Pisang

Brand adalah sebuah nama, istilah, desain, simbol atau ciri-ciri yang menunjukkan identitas atau image dari suatu produk atau jasa. Branding mempunyai peranan yang penting dalam sebuah pemasaran produk. Dengan adanya branding, produsen menunjukkan produknya mempunyai kualitas yang terpercaya. Branding sangat diperlukan oleh produsen karena dengan branding produsen sedang membuat target konsumen menjadi familiar dengan produk. Untuk itu kami membuat branding baru berupa logo, banner, desain kemasan, dan konten pemasaran media digital.



Gambar 1.3 Tampilan Logo Kerpik Pisang



Gambar 1.4 Tampilan Konten Instagram UMKM Kerpik Pisang

2.3 Pelaksanaan Program Kelompok

2.3.1 Proses Produksi UMKM Keripik Pisang

kegiatan proses pembuatan keripik pisang dimana keripik pisang ini adalah suatu proyek usaha umkm yang ingin kami kembangkan.



Gambar 2. 1 Proses Produksi UMKM Keripik Pisang

2.3.2 Memberikan pelatihan untuk pembuatan sertifikat dan CV di SMAN 2 PADANG CERMIN

Dalam kegiatan ini bertujuan untuk membantu dan mengajarkan bagaimana cara membuat cv dan sertifikat yang menarik. Terutama berguna untuk siswa/i menjelaskan Riwayat hidup selengkap lengkapnya pada saat ingin melamar suatu pekerjaan di perusahaan.



Gambar 2. 2 sosialisasi dan memberi materi kepada siswa/i sman 2 padang cermin

2.4. Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari

berbagai macam program kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, masyarakat, serta mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu pemahaman mengenai pencatatan keuangan digitalisasi yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti dimana kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan tanggung jawab warga secara tenang dan damai.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah- tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun ditengah-tengah masyarakat juga. Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang

2.5. Rekapitulasi dan Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut:

2.5.1 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 05 Februari 2024 dan berakhir 29 Februari 2024. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Tabel 2. 1 Waktu Kegiatan

Tanggal Kegiatan	Kegiatan
05 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Pemberangkatan dan pelepasan PKPM• Kunjungan terhadap aparat desa• Mengunjungi warga setempat
06 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kerja bakti Bersama warga desa ceringin asri di balai desa
07 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Survei ketempat UMKM
08 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Berdiskusi Bersama bapak kades mengenai masalah umkm keripik pisang• Survei ke bangsal dan mengecek suatu alat produksi pisang
09 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kerja bakti Bersama warga di balai desa ceringin asri
10 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan uji coba alat untuk pembuatan keripik pisang bersama ibu PKK
11 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Membantu warga untuk membangun tenda pemilu di desa ceringin asri
15 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Survei ke sekolah SMAN 02 PADANG CERMIN
16 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kumpulan Bersama pemuda-pemudi desa ceringin asri
18 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Kunjungan DPL kelompok 02 ke posko pkpm desa ceringin asri
19 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none">• Bersosialisasi dan memberi materi

	kepada siswa/i SMAN 02 PADANG CERMIN
20 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Bersosialisasi dan memberi materi kepada siswa/i SMAN 02 PADANG CERMIN
21 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian pelakat kepada kepala sekolah SMAN 02 PADANGCERMIN
22 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan buku panduan pada suatu alat yang ada di bangsal untuk UMKM
23 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjunga kerumah kepala desa ceringin asri
25 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan uji coba kembali untuk pembuatan keripik pisang bersama ibu PKK
26 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan kerumah pak sekretaris desa ceringin asri
29 FEBRUARI 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Penjemputan mahasiswa pkpm di kantor camat wai ratai