

DAFTAR PUSTAKA

- Latifah, Jihan. 2021. Laporan Praktik Pengalaman Lapangan Jurusan Perbankan Syariah Fungsi Penyaluran Dana Kur Bank Bri Terhadap UMKM Jihan Gorden Di Tengah Pandemi Covid-19. Jurusan Perbankan Syariah IAIN TULUNGAGUNG
- Maylani, Melita. 2019. Strategi Pemasaran Pada Toko Sumber Makmur (Cv Sinar Makmur). *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat* 1.1 (2019): 51-62.
- Meliana dan Dyah. 2019. Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Jasa Desain Interior Pada Ud. Xyz Di Surabaya. *AGORA* Vol. 1, No. 1, (2019)
- Manaf, Syahrial. 2020. Pengaruh Kegiatan Pemasaran Online (E-Commerce) terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kuliner Tradisional Di Sulawesi Selatan." *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event* 2.1 (2020): 66-72.
- Petri, Mia. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI.
- Yuli dan Onny. 2021. Eksistensi Ritel Tradisional Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 72 ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 15 Nomor 1 (2021).