

RINGKASAN

Selama kurang lebih satu bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktek di toko JM Jasa Mulia yaitu sebuah penjualan alat keperluan rumah tangga penulis melakukan kegiatan analisa, dan melakukan promosi di social media untuk memudahkan pemasaran produk menggunakan teknologi informasi dan internet. permasalahan yang diamati selama pelaksanaan kerja praktek meliputi rendahnya produktivitas di toko JM Jasa Mulia yang kurang memanfaatkan media sosial yang menyebabkan turunnya pendapatan hingga 15% dan juga promosi yang belum optimal pada usaha di era modern ini. metode pelaksanaan kerja praktek yang digunakan dengan melakukan partisipasi aktif dan pengamatan secara langsung yang bertujuan untuk memperoleh data dengan melakukan pengamatan, analisis, observasi, wawancara dan didukung dengan studi pustaka. berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan kerja praktek dapat disimpulkan bahwa pemasaran di toko JM Jasa Mulia belum berjalan dengan baik, pemasaran harus ditingkatkan dengan memanfaatkan teknologi informasi agar tersebar luas dan mudah dijangkau oleh masyarakat.