

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PRAKATA	iii
RIWAYAT HIDUP	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang kp	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek	4
1.4. Manfaat penelitian	5
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	5
1.5.1 Waktu Pelaksanaan	5
1.5.2 Tempat Pelaksanaan	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 sejarah Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi	7
2.2.1 Visi	7
2.2.2 Misi Perusahaan	7
2.4 Lokasi Perusahaan	8
2.5 Struktur Organisasi	8
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	
3.1 Analisis Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan.....	9
3.1.1 Temuan Masalah	10
3.1.2 Perumusan Masalah	10
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	11
3.2 Landasan Teori	12

3.2.1 Strategi Pemasaran	12
3.2.2 Media Sosial	12
3.2.3 Instagram	12
3.3 Metode yang digunakan	13
3.4 Rancangan Program yang dibuat	14

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	16
4.1.1 Promosi Penggunaan Instagram	16
4.1.1 Aplikasi Microsoft Excel	16
4.2 Pembahasan	17
4.2.1 wa bisnis	17
4.2.2 Excel	18

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan	19
5.2 Saran	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alamat toko.....	8
Gambar 2. Struktur Organisasi	8
Gambar 3. Kerangka pemecahan masalah.....	11
Gambar 4. Kerangka Pemecahan Masalah	11
Gambar 5. Insight wa Toko	16
Gambar 6. Ms. Excel Dalam Pencatatan Stok.....	16