

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Pelaksanaan KP

Persaingan usaha di bidang perdagangan barang (perabot) ini semakin ketat hal ini dikarenakan terlalu banyak pelaku usaha yang menjalankan bisnis pada bidang yang sama. kondisi ini didukung oleh adanya faktor permintaan pasar yang semakin besar dan peluang bisnis yang memang menjanjikan. kebutuhan akan ketersediaan barang-barang kebutuhan rumah tangga untuk kebutuhan sehari-hari semakin meningkat seiring dengan jumlah penjualan peralatan rumah tangga yang ada di masyarakat yang selalu meningkat setiap tahunnya.

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat berkembang dengan pesat terutama di bidang bisnis. pada jaman sekarang bisnis sudah banyak yang menggunakan teknologi informasi yang tujuannya untuk mempermudah atau membantu menyelesaikan suatu pekerjaan. teknologi informasi saat ini banyak digunakan diberbagai bidang usaha hampir semua bisnis sekarang memakai teknologi informasi. karena sekarang teknologi tidak hanya dipakai oleh perusahaan besar saja tetapi saat ini banyak perusahaan kecil pun menggunakannya sebagai sarana untuk memajukan perusahaanya dan selain itu tujuannya untuk membantu kinerja sistem yang ada didalamnya. Perusahaan kecil melakukan hal tersebut untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain, manfaat yang didapat yaitu ketepatan kecepatan dan keakuratan yang dapat mempengaruhi kebijakan dalam pengambilan keputusan sehingga apa yang dilakukan perusahaan bisa memberikan keuntungan.

Perabotan rumah tangga merupakan suatu komponen penting dalam kebutuhan sehari-hari, yang biasanya dibutuhkan oleh para pengusaha kuliner, perhotelan, rumah sakit, dan lain sebagainya. khususnya bagi yang telah menjalani rumah tangga, perabotan seperti sudah menjadi suatu hal yang sangat wajib untuk

## **Bab II Gambaran Umum Perusahaan**

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha / kegiatan utama toko, lokasi toko dan struktur organisasi.

## **Bab III Permasalahan Perusahaan**

Bab ini berisi temuan masalah, perumusan masalah, kerangka pemecahan masalah yang terdapat di perusahaan dan memuat uraian tentang teori-teori yang berkaitan dengan permasalahan dan ruang lingkup pembahasan sebagai landasan dalam pembuatan laporan.

## **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini berisikan hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan menguraikan tentang ketercapaian program sesuai dengan cara yang sudah direncanakan dan dibuat.

## **Bab V kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisikan tentang simpulan dan saran



penghabisan barang atau jasa termasuk proses keputusan yang didahului dan yang menyusul. (c) Tindakan atau perilaku yang dilakukan konsumen yang dimulai dengan merasakan adanya kebutuhan dan keinginan, kemudian berusaha mendapatkan produk yang diinginkan, mengkonsumsi produk tersebut, dan berakhir dengan tindakan-tindakan pasca pembelian, yaitu perasaan puas atau tidak puas.

Di era digital dan teknologi informasi yang terus berkembang pesat, penting bagi perusahaan, termasuk JM Jasa Mulya, untuk terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan produktivitas dan penjualan mereka. Perubahan perilaku konsumen dan persaingan yang semakin ketat menuntut adopsi strategi yang cerdas dan efektif dalam mengelola bisnis Revolusi Industri 4.0 membawa beberapa pengaruh positif untuk bangsa terutama bagi para pelaku usaha. perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mulai merambah ke bidang digital marketing dimana sosial media menjadi salah satu alat digital marketing yang dapat digunakan oleh pedagang dalam memperluas pangsa pasarnya di tengah era digital, salah satunya adalah facebook dan wa business sebagai sosial media yang sangat berpengaruh dalam dunia bisnis saat ini. selain , metode lain yang digunakan, yaitu pemanfaatan website dalam pembuatan katalog menu digital Maps yang digunakan dalam pembaharuan konten untuk menunjang pemasaran produk .

Pedagang atau pemasar banyak menggunakan media online untuk melakukan pemasaran karena untuk meminimalisir budget pengeluaran biaya pemasaran, jika dibandingkan dengan melakukan pemasaran melalui media cetak, media audio, maupun media audiovisual, pemasaran melalui media online jauh lebih efektif dan efisien. media online sebagai media untuk pemasaran menjadi pilihan yang tepat bagi pemasar yang ingin memangkas biaya promosinya. peningkatan bisnis online yang kian marak dan laju perkembangan bisnis yang semakin tak

bisa diduga, konsumen pun menginginkan produk yang dapat memenuhi kebutuhannya dengan cepat, instan, mudah dan murah.

Pelaksanaan kegiatan kerja praktek merupakan realisasi visi dan misi dari lembaga Perguruan Tinggi dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya untuk mengembangkan konsep link dan match. dengan kurun waktu kurang lebih 1 bulan pada tanggal 1 Februari 2024 - 29 Februari 2024 , peserta kerja praktek diharapkan mampu beradaptasi dengan lingkungannya dan mampu menganalisa antara ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dengan praktek di lapangan sehingga program kerja praktek diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa. Sehingga dapat membantu berinovasi dalam proses pemasaran produk di toko JM Jasa Mulya.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Praktek kerja ini dilaksanakan di salah satu toko JM Jasa Mulia Desa Bandar Agung, Jl. Polri Rt05 Rw03. Lampung Tengah yaitu di toko JM Jasa Mulia yang dimulai dari tanggal 01 Febuari 2024 – 29 febuari 2024.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek**

### **1.3.1 Tujuan penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk membantu meningkatkan produktivitas usaha toko JM Jasa Mulia dimasa era digital.

### **1.3.2 Manfaat penelitian**

#### **1. Bagi Penulis**

Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan. menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untuk menyongsong masa yang akan datang. memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.



## **2. Bagi Perusahaan**

Toko JM Jasa Mulia penelitian ini dapat menjadi bahan kebijakan berupa upaya peningkatan produktivitas toko JM Jasa Mulia.

## **3. Bagi Institusi**

Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan di bidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung, memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.

### **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

#### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama kurang lebih satu bulan dimulai dari tanggal 01 Februari 2024–29 Februari 2024.

#### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Tempat pelaksanaan program Kerja Praktek (KP) dilakukan di toko JM Jasa Mulia yang beralamat di Desa Bandar Agung, Jl. Polri Rt05 Rw03, Lampung Tengah

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal yang dibahas dalam tiap-tiap bab. adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini berisi tentang latar belakang, ruang lingkup kerja program kerja praktek, manfaat dan tujuan program kerja praktek, waktu dan tempat pelaksanaan program kerja praktek dan sistematika penulisan