

BAB V SIMPULAN DAN SARA

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Toko JM Jasa Mulia ini, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

- a. Dengan adanya promosi melalui akun wa bisnis promosi dapat menjangkau lebih banyak orang di berbagai daerah dengan lebih efektif dan efisien.
- b. Dengan penggunaan Excel dalam pencatatan maka pencatatan menjadi lebih rapi dan mudah mengetahui jumlah barang masuk dan keluar, mengetahui stok jumlah persediaan dan memberikan informasi ketersediaan jumlah barang secara pasti kepada konsumen dan pemilik toko.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada JM Jasa Mulia ada beberapa hal yang perlu dilakukan pelaku usaha untuk mengembangkan bisnisnya.

- a. Diperlukan pembaruan informasi tentang produk secara berkala agar pelanggan/customer dapat mengetahui perubahan baik dari segi produk maupun harga.
- b. Diperlukannya sistem yang lebih sempurna untuk pemasaran dan penjualan produk dapat lebih terpantau jelas.
- c. Diperlukan penyesuaian terhadap perkembangan zamana sehingga mampu menggunakan teknologi yang ada sebagai sarana meningkatkan produktivitas usaha.