

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Yudhistira, R. A. (2023). Pengelompokan Data Nilai Siswa Menggunakan Metode K-Means Clustering . *Journal of Artificial Intelligence and Technology Information (JAITI)*, 20-28.
- Alita D, R. A. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier . *Jurnal Komputasi*, 50-58.
- Andris Faesal, A. M. (2020). Sentimen Analisis Pada Data Tweet Pengguna Twitter Terhadap Produk Penjualan Toko ONline Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Matrik*, 207-213.
- Annur, C. M. (2023, September 26). *Pengguna Instagram RI Tembus 100 Juta Orang Per April 2023, Terbanyak Ke-4 di Dunia*. Retrieved from [databooks.katadata.co.id:
https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,juta%20orang%20per%20April%202023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,juta%20orang%20per%20April%202023).
- Arsi P, W. R. (2021). ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) . *Jurnal teknologi Informasi dan Ilmu Komunikasi*, 149.
- Cindo M, e. a. (2019). Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. 66-70.
- Fikri M, I. e. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter . *Jurnal SMATIKA*, 71-76.
- Fikri M.i, e. a. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter . *Jurnal SMATIKA*, 74.

- Finandra S, e. a. (2021). PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN MELALUI DATA INSTAGRAM UNTUK MENGETAHUI REPUTASI WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG . *Journal Engineering*, 2.
- Flores, V. A. (2020). Penerapan Web Scraping Sebagai Media Pencarian dan Menyimpan Artikel Ilmiah Secara Otomatis Berdasarkan Keyword . *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 158.
- Habibi M, C. P. (2019). Clustering User Characteristics Based on the influence of. *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems (IJCCS)*, 400.
- Imam Kurniawan, A. S. (2019). Journal of Artificial Intelligence and Technology Information (JAITI) . *Jurnal Eksplora Informatika*, 1-10.
- Indriyani F, I. E. (2019). Clustering Data Penjualan pada Toko Perlengkapan Outdoor Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Informatika*, 109-113.
- Khairunnisa S, A. A. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19) . *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 406-414.
- Khotimah, A. C. (2022). COMPARISON NAÏVE BAYES CLASSIFIER, K-NEAREST NEIGHBOR AND SUPPORT VECTOR MACHINE IN THE CLASSIFICATION OF INDIVIDUAL ON TWITTER ACCOUNT . *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 673-680.
- Krisdiyanto T, N. E. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal CoreIT*, 32-37.
- Larasati A F, e. a. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest . *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , 4305-4313.

- Merawati N.L, e. a. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi (RESTI)*, 123-131.
- Munasatya N, N. S. (2020). Natural Language Processing untuk Analisis Sentimen Presiden Jokowi Menggunakan Multi Layer Perceptron . *Jurnal Techno.com*, 237-244.
- Nugraha A, H. H. (2020). In *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning* (p. 2). Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Pilar, G. D. (2023). A novel flexible feature extraction algorithm for Spanish tweet sentiment analysis based on the context of words. *Jurnal ELSEVIER*, 1-11.
- Putra, A. D. (2021). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa Dengan Algoritma KNN . *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* , 636-646.
- Rahmah D, H. I. (2023). Pengaruh Citra Merk dan Label Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Mie Gacoan di Kota Bnadung). *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis* , 544.
- Runimeirati, e. a. (2023). Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 36.
- Sari S, E. P. (2021). Sentiment Analysis Against Beauty Shaming Comments on Twitter Social Media Using SentiStrength Algorithm. *IJRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering* , 71-78.
- Sendi Alpin Rizaldi, S. A. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI JMO (JAMSOSTEK MOBILE) PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES . *Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 109-117.

- Sudarsono B G, e. a. (2021). ANALISIS DATA MINING DATA NETFLIX MENGGUNAKAN APLIKASI RAPID MINER . *Journal of Business and Audit Information Systems* , 14.
- Syahputri, Z. e. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2.
- Syaifudin Y. W, I. R. (2018). IMPLEMENTASI ANALISIS CLUSTERING DAN SENTIMEN DATA TWITTER PADA OPINI WISATA PANTAI MENGGUNAKAN METODE K-MEANS. *Jurnal Informatika Polinema*, 190-191.
- Yulita W, e. a. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier . *JDMSI*, 1-9.