

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Desa Trimulyo memiliki website yang bisa mempermudah operator desa dalam menyebarluaskan informasi terbaru mengenai desa.
2. UMKM Tahu memiliki media sosial dan website yang dapat dilakukan sebagai media promosi, baik promosi tahu maupun promosi wisata, khususnya di kecamatan Padang Cermin.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut

1. Operator dapat terus meng-update website sehingga masyarakat dapat mendapatkan informasi terkini tentang desa.
2. Memberikan pelatihan kepada aparatur desa atau remaja yang ada di desa Trimulyo tentang pengelolaan website agar urusan pengelolaan website tidak dibebani hanya kepada 1 orang saja.
3. Untuk UMKM Tahu sendiri dapat terus meng-update sosial media dan website yang saya buat dapat bermanfaat bagi UMKM Tahu, setidaknya untuk media promosi.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang bisa penulis sampaikan untuk aparatur desa dan remaja yang masih kurang pemahaman akan teknologi bisa belajar atau bisa mengikuti penyuluhan tentang teknologi supaya dapat mengikuti perkembangan zaman. Dan untuk UMKM semoga bisa lebih ditingkatkan lagi kreatifitasnya agar dapat menarik lebih banyak konsumen.