

BAB 11
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi dua kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Durian pada tanggal 5 Februari 2024 – 1 Maret 2024.

2.1.1 Program Utama (Individu)

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan secara Individu ini dilakukan di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Berikut adalah perencanaan program individu dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Kegiatan Program Utama

No.	Hari, Tanggal	Kegiatan	Penyelesaian	Keterangan
1	Senin, 5 Februari 2024	Survei Lokasi	Satu Hari	Terlaksana
2	Selasa, 6 Februari 2024	Memberikan surat izin dan surat tugas PKPM kepada Ketua RT	Satu Hari	Terlaksana
3	Jumat, 9 Februari 2024	Membantu kegiatan UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh	Tiga Hari	Terlaksana
4	Jumat, 15 Februari 2024	Pelatihan dan Pendampingan UMKM	Dua Hari	Terlaksana

5	Senin, 19 Februari 2024	Melakukan Pemasaran UMKM Bina Sukses Jejama melalui Media Online	Dua hari	Terlaksana
---	----------------------------	--	----------	------------

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Durian di mulai pada tanggal 5 Februari sampai dengan 1 Maret 2024. Adapun perencanaan program kelompok dapat dilihat pada tabel 2 sebagai berikut :

Tabel 2. Kegiatan Program Kelompok

NO	Hari, Tanggal	Kegiatan
1	07 Februari 2024	Penambahan fitur web dan pembuatan youtube
2	09 Februari 2024	Perbincangan UMKM
3	09 Februari 2024	Melihat pembuatan ikan asin ojo dumej yang ada di dusun Tegal Arum
4.	19 Februari 2024	Berdiskusi mengenai kandang ayam sekdes yang ada di Desa Durian
5	19 Februari 2024	Melihat lokasi biogas yang ada di Desa Durian
6	20 Februari 2024	Membuat dan Menyusun mengenai web Desa Durian
7	20 Februari 2024	Melanjutkan pekerjaan web UMKM yang ada di Desa Durian
8	21 Februari 2024	Melakukan survei lokasi Kembali mengenai biogas yang ada di Desa Durian

9	23 Februari 2024	Membuat benner mengenai biogas yang ada di Desa Durian
10	26 Februari 2024	Penitikan wilayah UMKM Desa Durian
11	26 Februari 2024	Melanjutkan pembuatan web Desa Durian
12	26 Februari 2024	Melakukan sosialisasi sekolah SD tentang dampak positif dan negatif internet
13	28 Februari 2024	Penyelesaian titik koordinat umkm Desa Durian
14	28 Februari 2024	Pemasangan banner biogas yang ada di Desa Durian
15	28 Februari 2024	Membuat persentasi melalui vidio selama di Desa Durian

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Penyerahan Surat Izin

Penyerahan surat izin yang diserahkan kepada ketua Kepala Desa Durian Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 5 Februari hingga 1 Maret 2024.

2.3.2 Deskripsi Produk UMKM Ikan Asin

Ikan asin adalah bahan makanan yang terbuat dari daging ikan yang diawetkan dengan menambahkan banyak garam. Dengan metode pengawetan ini daging ikan yang biasanya membusuk dalam waktu singkat dapat disimpan di suhu kamar untuk jangka waktu berbulan-bulan, walaupun biasanya harus ditutup rapat. Selain itu, daging ikan yang diasinkan akan bertahan lebih lama dan terhindar dari kerusakan fisik akibat infestasi serangga, larva lalat, dan

beberapa jasad renik perusak lainnya.

Pengeringan atau pengasinan, baik dengan garam kering maupun air garam, adalah satu-satunya metode pengawetan ikan yang tersedia secara luas sampai abad ke-19. Ikan kering dan ikan asin (atau ikan kering dan asin) adalah makanan pokok di Karibia, Afrika Barat, Afrika Utara, Asia Selatan, Asia Tenggara, Tiongkok Selatan, Skandinavia, sebagian Kanada termasuk Newfoundland, pesisir Rusia, dan kutub Utara. Seperti daging asin lainnya, ia menyediakan protein hewani yang diawetkan bahkan tanpa pendinginan.



Gambar 1. Produk Ikan Asin Ojo Dumeh

2.3.3 Pelatihan dan Pendampingan UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM di Desa Durian Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran dengan upaya mengembangkan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM. Salah satu cara yang dapat dilakukan dalam proses pengembangan UMKM adalah dengan cara menciptakan inovasi yang menarik. Selain itu juga kita dapat meningkatkan daya saing dengan cara memaksimalkan strategi pemasaran. Hal yang perlu dilakukan oleh UMKM di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten

Pesawaran yaitu menyusun strategi pemasaran digital untuk memudahkan UMKM dalam memasarkan produk dan jasa yang dimiliki secara digital.

Hasil terhadap Pelatihan dan Pendampingan UMKM ini yakni mengimplementasikan Digital Marketing sebagai media Pemasaran yang lebih luas. Hal yang perlu dilakukan yaitu membuat akun Instagram, dibawah ini beberapa proses pembuatan akun Instagram untuk UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.

2.3.4 Pembuatan Akun Instagram @IkanAsin_OjoDumeh sebagai media pemasaran produk

Strategi pemasaran adalah ujung tombak dari sebuah bisnis. Tingginya tingkat penjualan kita tergantung pada seampuh apa teknis pemasaran produk kita kepada konsumen. Sebelum memulai usaha sebisa mungkin harus sudah menentukan jenis pemasaran apa yang hendak kamu lakukan. Maka dari itu agar lebih dikenal oleh kalangan luas di sini kita membuat akun instagram khusus.

a. Pembuatan Akun Instagram

Dengan membuat iklan berbasis digital seperti Instagram dianggap lebih efektif untuk meningkatkan brand awareness serta memudahkan UMKM dalam menjangkau konsumen yang lebih luas.

Pilih nama pengguna

Anda selalu dapat mengubahnya nanti.

ikanasin_ojodumeh ✓

Selanjutnya

Gambar 2. Pendaftaran Akun Instagram UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh

Memilih akun Instagram sebagai platform sosial media untuk memasarkan produk, artinya siap untuk bermain dengan visual. Bahkan, jika diperlukan, sebaiknya gunakan jasa fotografer dan designer profesional untuk mengemas foto produk milikmu agar lebih menarik. Dalam melakukan pembuatan akun Instagram dan mengunggah produk ke dalamnya, kegiatan ini memberi arahan untuk mengunggah produk yang diposting harus memberikan informasi yang dapat dimengerti konsumen.

b. Pembuatan Feed di Instagram



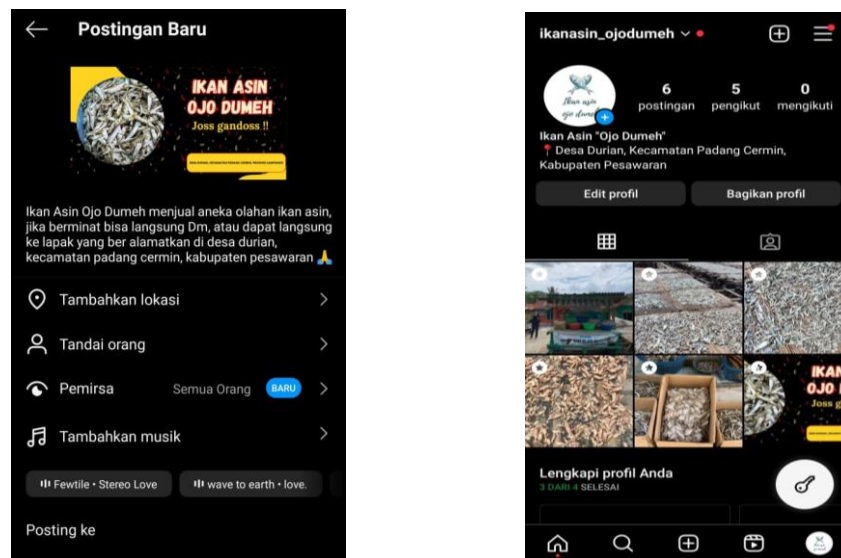
Gambar 3. Proses Pembuatan Feed Instagram UMKM

Pembuatan Feed instagram ini sebuah strategi berupa pembuatan desain platform media sosial seperti instagram dan foto catalog. Dalam implementasiannya,

pembuatan desain feed instagram ini ditujukan untuk menarik konsumen supaya nantinya jika keseluruhan feed instagram sudah di upload dapat menghasilkan hasil output yang bagus. Hasil output ini berupa desain template dari setiap postingan, yang nantinya dapat menarik konsumen untuk melihat postingan berupa desain tersebut. Dalam pembuatan desain feed instagram mempunyai beberapa kendala untuk membuatnya yang meliputi keterbatasan kreatifitas masyarakat yang masih kurang di media sosial, dimana kemampuan pelaku UMKM hanya mengandalkan pemasaran yang masih bersifat tradisional.

c. Mengunggah Produk di Instagram UMKM Desa Tugu Harum

Kegiatan ini mendampingi dan mengarahkan dalam pelaksanaan PKPM Mandiri bersama UMKM Desa Durian juga mendampingi untuk melakukan upload posting produk UMKM ke dalam Instagram. Dalam melakukan postingan upload, produk yang diposting harus memberikan informasi yang dapat dimengerti konsumen. Sehingga nantinya, konsumen dapat mengetahui jenis, dan rasa dari masing-masing produk itu sendiri. Tujuan adanya pemberian informasi baik itu dari caption maupun foto yang menarik berguna agar dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Dalam menjalankan pemasaran online melalui marketplace yaitu supaya konsumen bisa berinteraksi langsung dengan penjual secara online. Kemudian mendaftarkan terlebih dahulu dengan memberikan keterangan pada setiap posting produk yang telah dihasilkan agar dapat membangun presensi di Instagram.



Gambar 4. Mengunggah Produk di Instagram

Lalu mulai menggunakan Instagram Shopping pastikan dulu jika sudah melakukan usaha menjual produk fisik. Pastikan Instagram merupakan akun bisnis yang sudah terhubung dengan Facebook Page, jika akun Instagram sudah memenuhi kebijakan Facebook dan Instagram, dan paling pentingnya lagi akun Instagram juga harus terhubung dengan katalog produk di Facebook.

2.3.5 Hasil Kegiatan Lainnya di Masyarakat

Selama masa PKPM ini, masyarakat sangat merasa senang dengan adanya PKPM ini, respon masyarakat juga sangat mendukung terhadap kegiatan yang dilakukan, karena memang secara tidak langsung masyarakat merasa terbantu dari adanya program program kerja yang dilakukan mahasiswa IIB Darmajaya selama PKPM berlangsung. Selain itu juga dengan berkecimpung di organisasi kepemudaan (karang taruna), kini para pemuda menjadi lebih aktif dan kreatif lagi dalam mengembangkan bakatnya.

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak Kegiatan Pemanfaatan Sosial Media Pada UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh yaitu mampu meningkatkan pemasaran produk, Meningkatkan nilai jual produk serta bertujuan untuk mengenalkan UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh ke seluruh pengguna sosial media, Pelaku UMKM juga terbantu dengan adanya pemasaran produk secara online yang telah dijalankan. Selain itu juga mengedukasi masyarakat Desa Durian agar bisa beradaptasi dengan kemajuan teknologi dan mengantisipasi perkembangan teknologi sehingga dapat memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pengembangan dalam melakukan usaha. Kegiatan PKPM ini telah mendapatkan izin dari Kepala Desa untuk menjalankan kegiatan PKPM di Desa Durian, hal tersebut membuat kami menjalankan kegiatan ini dengan baik dan lancar dalam melakukan setiap kegiatan selama PKPM.