

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini, persaingan dalam dunia kerja semakin ketat, banyaknya jumlah lulusan dari Universitas tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang tersedia. Sebagai mahasiswa kita dituntut untuk tidak hanya menguasai materi pembelajaran, tetapi juga harus dapat menerapkannya di dunia kerja. Selain itu, di dunia kerja mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan (skill) yang nantinya akan dibutuhkan dalam dunia kerja.

Praktik Kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk kegiatan yang diadakan oleh IIB Darmajaya untuk melatih mahasiswa menerapkan dan mengimplementasikan pengetahuan yang sudah mereka dapatkan selama masa perkuliahan untuk digunakan secara langsung di dunia kerja. Sehingga ketika mahasiswa sudah lulus, mereka dapat menjadi tenaga ahli dan sudah memiliki bekal, wawasan serta pengalaman yang cukup untuk bersaing dalam dunia kerja.

Dalam program PKPM tahun ini Desa Durian adalah salah satu tempat pelaksanaan kegiatan PKPM. Desa Durian merupakan salah satu desa di Kecamatan Padang cermin Kabupaten Pesawaran. Desa Durian dipimpin oleh Bapak Misriadi sebagai Kepala Desa yang memberikan izin dalam PKPM ini dengan melampirkan bukti surat tugas dan surat pengantar. Di desa ini terdapat beberapa UMKM salah satunya adalah UMKM pembuatan ikan asin "Ojo Dumeh" yang selama ini proses pemasarannya masih dilakukan secara konvensional. Oleh karena itu, penulis

tertarik untuk melakukan pembuatan akun Instagram/facebook pada UMKM ikan asin "Ojo Dumeh" agar pangsa pasar yang di peroleh lebih luas lagi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul "**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM IKAN ASIN DI DESA DURIAN KABUPATEN PESAWARAN**". Hal tersebut dikarenakan di wilayah saya menjalankan PKPM memiliki banyak sekali Kendala terkait UMKM yang berada di masyarakat seperti sekarang ini. Disisi lain banyaknya masyarakat yang belum mengetahui model pemasaran yang efektif, sehingga perlu sekali pendampingan dan pengarahan.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

1. Sejarah Singkat Desa Durian

Desa Durian pada mulanya merupakan bagian dari Desa Sanggi, terbentuk sejak tahun 1946 yang merupakan pemekaran dari Desa Sanggi. Seiring dengan berkembangnya pembangunan di Provinsi Lampung maka pada tahun 1970 berdatanganlah penduduk baik dari pulau Jawa maupun dari wilayah lain di Sumatera. Penduduk pendatang mulai membuka lahan yang masih berupa hutan untuk dijadikan areal perkebunan dan ladang , sehingga pada tahun 1975 terbentuklah Dusun Tegal Arum, Pakuan dan Warna Asri, sehingga keseluruhan dusun yang ada di wilayah Desa Durian berjumlah 4 dusun.

2. Demografi

Desa Durian merupakan salah satu desa yang terdapat di wilayah Kecamatan

Padang Cermin Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung, dengan luas wilayah lebih kurang 686,2 Ha memiliki batas wilayah sbb :

- a) Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin
- b) Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Banjaran Kecamatan Padang Cermin
- c) Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Gayau Kecamatan Padang Cermin
- d) Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin

3. Potensi Desa

Wilayah Desa Durian merupakan daerah pantai yang mempunyai gelombang air cukup tinggi, pemanfaatannya disamping sebagai tempat wisata banyak digunakan penduduk untuk budidaya ikan dan udang. Masyarakat di Desa Durian mayoritas berprofesi sebagai nelayan. Desa Durian memiliki potensi-potensi desa yang sangat banyak, seperti hasil laut contohnya pengelolaan ikan asin dan pengeskporan ikan laut, hasil perkebunan berupa hasil panen coklat, buah-buahan, dan sayuran. Hal tersebut membuat Desa Durian memiliki beberapa usaha masyarakat atau UMKM.

1.1.2 Profil BUMDES

Nama BUMDES : JASA WISMA LESTARI

Ketua : Bella Fransiska

Sekretaris	: M. Fahrur Rozi
Bendahara	: Fahlimah
Jumlah Anggota	: 9 Orang
Usaha	: Wisata Desa dan Kerjasama dengan UMKM

1.1.3 Profil UMKM

Ikan Asin Ojo Dumeh merupakan UMKM yang bergerak dibidang spesialisasi pengolahan atau pengrajin ikan asin, cumi asin maupun hasil laut lainnya yang beralamatkan di Dusun II, Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Merupakan sebuah usaha rumahan yang didirikan oleh keluarga Bapak Yanto dan bergerak dibidang Kuliner. Proses produksi ikan asin "Ojo Dumeh" masih menggunakan metode tradisional yaitu, menggunakan sumber energi matahari sebagai faktor utama dalam proses pengeringan ikan. Melalui Brand Produk "Ikan Asin Ojo Dumeh" yang dimiliki, produsen menawarkan produk olahan ikan dan hasil laut tersebut dengan harga yang cukup terjangkau.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana cara pemanfaatan teknologi dalam kegiatan pemasaran?
- b. Bagaimana penerapan sistem pemasaran melalui media sosial untuk meningkatkan atau memperluas pangsa pasar ikan asin ojo dumeh?
- c. Bagaimana pendampingan penggunaan media sosial untuk UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. Meningkatkan keterampilan dan memberikan pemahaman tentang teknologi dan cara penggunaannya untuk melakukan kegiatan pemasaran seperti membuat pesan promosi dan membuat konsep desain promosi
- b. Melakukan inovasi untuk penjualan produk UMKM agar dapat dikenal yaitu dengan cara mempromosikannya melalui media sosial dalam penjualan produk
- c. Pelaku UMKM mampu menggunakan akun media sosial yang telah dibuat untuk memasarkan produk agar lebih berkembang

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat
- d. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- b. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- c. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- d. Mendapat ilmu pengetahuan dari UMKM, juga menambah wawasan yang luas tentang berbisnis dan bagaimana cara pemasarannya

3. Bagi Masyarakat

- a. Meningkatkan rasa percaya diri masyarakat Desa Durian dalam membuat UMKM.
- b. Membantu pelaku UMKM untuk mengetahui pemanfaatan teknologi yang baik untuk pemasaran produk mereka
- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi, memperoleh bantuan pemikiran dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan pembangunan desa
- d. Membantu pengenalan Desa Durian dan potensi desa melalui media social

1.4 Mitra Yang Terlibat

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

1. Ketua RT Desa Durian

Dalam proses perizinan pelaksanaan PKPM

2. Kepala Staff Desa Durian dan seluruh aparatur desa

Sebagai penanggung jawab sekaligus yang telah memberikan perizinan pelaksanaan PKPM yang dilakukan penulis di Desa Durian

3. UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh

UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh merupakan usaha yang dijual oleh salah satu warga di lingkungan Desa Durian, usaha ini merupakan usaha rumahan yang dimiliki oleh Pak Yanto.

4. Masyarakat Desa Durian

Dalam kegiatan pelaksanaan PKPM yang dilakukan oleh penulis, peran masyarakat tentunya sangat penting di berbagai kegiatan. Perlunya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat.