

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program PKPM yang dilakukan di Desa Durian Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemasaran Digital mampu meningkatkan pangsa pasar UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh melalui media sosial/online.
2. Pelatihan cara mempromosikan produk melalui media sosial (Instagram) kepada pemilik UMKM untuk memperluas jangkauan pangsa pasar

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Mahasiswa

1. Untuk mahasiswa yang akan mengikuti PKPM periode mendatang, diharapkan untuk lebih kreatif dan berinovasi lagi dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dalam melaksanakan program kerja yang akan dilakukan, agar dapat memanajemen waktu dengan sebaik-baiknya sehingga pelaksanaan program dapat berjalan dengan baik.

3.2.2 Untuk UMKM Ikan Asin Ojo Dumeh

1. Lebih memahami lagi bagaimana membuat akun Instagram untuk pemasaran online bagi UMKM untuk mempromosikan produk melalui pembuatan desain produk agar lebih menarik untuk memikat konsumen

2. Menambah media pemasaran tidak hanya Instagram, Facebook dan whatsapp tapi bisa juga untuk membuat aplikasi website untuk menarik konsumen.

3.2.3 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Pihak institusi lebih intens lagi menanyakan perkembangan dari setiap kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
2. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat sebaiknya ada koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

1. Pelaksanaan PKPM di periode selanjutnya, pihak institusi dapat merekomendasikan kembali mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM di Desa Durian, Kec.Padang Cermin, Kab.Pesawaran. Hal tersebut dikarenakan masih banyaknya potensi-potensi yang terdapat di Desa Durian, dimana Desa Durian memiliki beberapa UMKM. Dengan demikian, potensi-potensi tersebut diharapkan dapat tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa IIB Darmajaya yang
2. Untuk kedepannya UMKM-UMKM yang ada di Desa Durian bisa menerapkan pemasaran digital untuk memperluas pangsa pasar.
3. Dalam pelaksanaannya harus membuat inovasi-inovasi baru untuk pengembangan UMKM-UMKM yang ada di Desa Duria