

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini semakin berkembang pesat. Pemenuhan kebutuhan terhadap suatu informasi tidak lepas dari pemakaian dan pemanfaatan komputer. Dengan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi, terutama di bidang bisnis, pekerjaan yang dilakukan akan lebih cepat dan akurat. Oleh karena itu, dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis web ini dapat membantu memudahkan user dalam mengelola data yang diperlukan. Serta dengan sistem informasi ini, maka pekerjaan dapat di selesaikan dengan cepat, tepat dan akurat.

E-Marketplace merupakan suatu bentuk pasar elektronik (virtual market) dimana pembeli dan penjual bertemu dan dihubungkan melalui suatu transaksi elektronik (online). Pembeli dapat mencari sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, Sehingga memperoleh sesuai harga pasar, Sedangkan bagi supplier/penjual dapat mengetahui perusahaan-perusahaan yang membutuhkan produknya/jasa mereka. Penyedia jasa dapat memanfaatkan e-marketplace untuk mempromosikan layanan yang dimiliki kepada pengguna jasa.

Adapun, masalah yang sering dihadapi oleh calon pelanggan dalam mencari informasi tentang studio foto atau fotografer yang tepat adalah kurangnya aksesibilitas dan keterbatasan informasi yang tersedia. Saat ini, calon pelanggan harus mengandalkan pencarian online, forum diskusi, atau referensi dari teman dan keluarga untuk mencari studio foto atau fotografer yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Namun, proses ini seringkali memakan waktu, membingungkan, dan tidak efisien. Sedangkan masalah yang dihadapi oleh studio foto maupun fotografer adalah kurangnya jangkauan pemasaran dan kurang efektifnya media promosi yang digunakan dikarenakan tidak dapat memberikan detail jasa dan harga yang disediakan.

Ketika mencari jasa fotografi, calon pelanggan seringkali menginginkan informasi yang spesifik seperti harga, alamat, portofolio, dan jenis layanan yang ditawarkan. Namun, informasi ini tidak selalu mudah ditemukan dan terkadang sulit untuk membandingkan studio foto atau fotografer yang berbeda. Selain itu,

calon pelanggan juga dapat mengalami kesulitan dalam mengetahui apakah studio foto atau fotografer tersebut memiliki kualitas yang memadai dan pengalaman yang relevan. Ketidakpastian ini dapat mengurangi kepercayaan calon pelanggan dan membuat mereka ragu untuk memilih studio foto atau fotografer tertentu.

Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem informasi e-marketplace yang dapat mempermudah calon pelanggan dalam mencari informasi yang diperlukan mengenai studio foto atau fotografer. Sistem ini harus memberikan aksesibilitas yang lebih baik terhadap informasi seperti portofolio, harga, alamat, dan jenis layanan. Selain itu, sistem ini juga dapat memberikan rekomendasi studio foto atau fotografer berdasarkan kebutuhan calon pelanggan, sehingga membantu mereka dalam mengambil keputusan yang lebih baik dan lebih cepat.

Berdasarkan dari tinjauan latar belakang permasalahan diatas, diperlukan cara bagaimana membuat serta merancang sistem informasi penerapan e-marketplace dengan berbasis web mobile agar dalam pembuatan website pemesanan online ini dapat meningkatkan kualitas pelayanan, serta proses bisnis yang ada. Untuk itu judul yang diambil dalam penelitian ini adalah **“SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE PADA PEMESANAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB MOBILE”**.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka dibuat suatu batasan masalah agar ruang lingkup penelitian ini dapat lebih terarah, adapun batasan masalah dalam membangun website ini yaitu :

1. Untuk sementara, lokasi penelitian berada pada studio foto Fema Studio yang beralamatkan di Jl. Laksana, Rejosari, Kec. Pringsewu, Kabupaten Pringsewu, Lampung. Dan freelance Ryzework yang beralamat di Jl. Mawar, Pringsewu Timur, Kec. Pringsewu, Kab. Pringsewu, Lampung.
2. Sistem informasi yang dibangun berupa web mobile.
3. Adanya website ini dapat membantu masyarakat dalam menemukan fotografer atau studio foto yang sesuai dengan kriterianya.

4. Menyajikan fitur seperti profil fotografer/Studio, daftar jasa beserta harga, alamat fotografer/Studio, pemesanan dan pembayaran.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah pada penulisan skripsi ini yaitu, bagaimana cara membuat sistem informasi e-marketplace berbasis web mobile yang dapat memudahkan calon pelanggan dalam menentukan fotografer/studio terbaik serta membantu melakukan transaksi pemesanan jasa melalui website.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu membuat sistem yang terdapat informasi jasa fotografer yang ada di Pringsewu serta mempermudah pemesanan jasa berbasis web mobile.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk :

1. Bagi Penyedia Jasa, Meningkatkan kualitas pelayanan, penjualan jasa serta jangkauan pemasaran jasa dan sebagai langkah promosi melalui teknologi website.
2. Bagi Pengguna Jasa, Memudahkan dalam memperoleh informasi mengenai fotografer, dan pemesanan jasa fotografi.
3. Bagi Peneliti, Membuka wawasan dan pengetahuan penulis tentang manfaat membangun sistem pemesanan jasa fotografi, internet, dan pemrograman web.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan diagram alir pemecahan masalah, metode-metode pendekatan, analisis berjalan, desain usulan dan desain terperinci.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi spesifikasi perangkat yang digunakan, implementasi program dan kelayakan sistem.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**