

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler (2016) Marketing An Introduction, Edisi 13, USA: Perason Educatio
- Arifin, M. Zainal dan Pikri Azhari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya. Jurnal Al Qardh, Volume V, Nomor 2, Desember 2017.
- D. A. (2012). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalawan Peterongan Semarang.
- D. I., & R. H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Manajemen Sukma Medan .
- Fransisca, Cindy Tingkir. (2014) "Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota' Jurnal Manajemen Pemasaran, vol. 8, No. 2, Oktober 2014
- H. S., & D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama.
- Kusumaningra, Cokorda Istri Mas dan I Komang Trisna Eka Putra. 2022. Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi. Volume 8, No. 1 Tahun 2022.
- Lubis, Dessy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488.
- V. D., & R. V. (2020). Pengaruh Antrian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelangan Biznet Home Di Branch Kalapa Gading.
- Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). Jurnal Abiwara Vol. 1, No. 2, Maret 2020, pp. 71-83
- Patmala, Hera Septiani dan Dian Chandra Fatihah. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Mart Kartika Widya Utama. Politeknik Piksi Ganesha, Bandung.

Rusmana, E. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualiatas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Primatama Nusantara Cabang Sukabumi (BIZNET).

Sriyanto, Agus. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur Jakarta. Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 ISSN: 2252-6226.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2016. Service Quality dan Satisfaction, Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.

Trisnawati, Nana dan Andyta Widya Pangestika. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bekasi.

Sumber Internet:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/ini-provider-Internet-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia>