

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi telah menjadi pendorong utama dalam perkembangan berbagai sektor kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. Salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan signifikan adalah industri usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) telah lama menjadi pilar ekonomi Indonesia, memberikan kontribusi penting baik bagi ekonomi nasional maupun ekonomi lokal. UMKM memiliki peran vital dalam menjaga pertumbuhan ekonomi daerah serta meningkatkan pendapatan pajak negara. Selain bergantung pada industri besar, sektor ekonomi juga sangat tergantung pada kelompok industri kecil untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Di Desa Ceringin Asri, kehadiran UMKM menjadi salah satu pilar ekonomi yang penting. Namun, salah satu UMKM yang menonjol dalam produksi jamur tiram menghadapi tantangan dalam mengembangkan usahanya. Usaha jamur tiram di Desa Ceringin Asri mengalami kendala dalam mencapai pasar yang lebih luas dan meningkatkan kesadaran merek. Dalam era digital ini, strategi pemasaran online menjadi sangat relevan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan memperkuat kehadiran merek. Selain itu, identitas merek yang kuat juga menjadi kunci untuk membedakan produk dari pesaing.

Melihat potensi ini, diperlukan pendekatan baru dalam mengembangkan usaha jamur tiram. Salah satu solusinya adalah dengan memanfaatkan teknologi dalam strategi pemasaran online dan pembuatan logo yang mencerminkan identitas usaha. Dengan mempertimbangkan potensi yang ada dalam bisnis jamur tiram, menjadi jelas bahwa diperlukan pendekatan yang lebih progresif untuk memajukan usaha tersebut. Oleh karena itu, langkah-langkah inovatif perlu diambil guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional. Salah satu solusi yang

menonjol adalah integrasi teknologi dalam strategi pemasaran online, yang dapat membuka peluang akses pasar yang lebih luas serta meningkatkan interaksi dengan konsumen potensial. Selain itu, pembuatan logo yang kuat dan mencerminkan identitas unik bisnis menjadi penting dalam membedakan diri dari pesaing, menarik perhatian pelanggan, dan membangun citra merek yang solid. Dengan pendekatan ini, usaha jamur tiram dapat mengoptimalkan potensi pasar dan memperkuat posisinya dalam industri dengan menghadapi tantangan dengan cara yang inovatif dan terarah.

Dengan demikian, usaha jamur tiram di Desa Ceringin Asri dapat tumbuh dan bersaing secara efektif di pasar yang semakin kompetitif. Implementasi program pengembangan usaha jamur tiram ini akan memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi lokal serta memperkuat posisi UMKM dalam pasar. Dengan strategi pemasaran online yang tepat dan logo yang menarik, diharapkan UMKM jamur tiram dapat menjangkau konsumen potensial di berbagai daerah dan meningkatkan pendapatan bagi pengusaha lokal. Selain meningkatkan kesejahteraan ekonomi, penguatan UMKM jamur tiram juga akan membuka peluang bagi peningkatan kesempatan kerja lokal dan memberikan dampak sosial yang berkelanjutan. Selain itu, dengan mendorong inovasi dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dalam dunia bisnis, diharapkan Desa Ceringin Asri dapat menjadi contoh bagi desa-desa lain dalam memanfaatkan potensi lokal untuk pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis berinisiatif untuk memberikan kontribusi dalam menangani tantangan yang dihadapi dengan menerapkan pengetahuan saya dalam bidang ekonomi, teknologi, dan komunikasi kepada komunitas di Desa Ceringin Asri dan UMKM yang terlibat dalam produksi jamur tiram. Oleh karena itu, laporan ini disusun dengan fokus pada tema "**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN PEMBUATAN LOGO UMKM JAMUR TIRAM DI DESA CERINGIN ASRI**".

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Kondisi Pasar Dan Peluang Pemasaran Online Bagi UMKM Jamur Tiram Di Desa Ceringin Asri?
2. Apa Manfaat Dan Dampak Dari Adopsi Strategi Pemasaran Online Dan Pembuatan Logo Bagi Pertumbuhan Dan Perkembangan UMKM Jamur Tiram Serta Ekonomi Lokal Desa Ceringin Asri?

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan PKPM

1. Menganalisis kondisi pasar dan potensi pemasaran online bagi UMKM jamur tiram di Desa Ceringin Asri.
2. Mengidentifikasi strategi pemasaran online yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan visibilitas produk jamur tiram dari UMKM lokal.
3. Meneliti proses pembuatan logo yang mencerminkan identitas usaha dan keunikan produk jamur tiram serta bagaimana logo tersebut dapat mempengaruhi persepsi konsumen.
4. Mempelajari faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan implementasi strategi pemasaran online dan pembuatan logo UMKM jamur tiram di lingkungan Desa Ceringin Asri.
5. Mengidentifikasi manfaat dan dampak dari adopsi strategi pemasaran online dan pembuatan logo bagi pertumbuhan dan perkembangan UMKM jamur tiram serta ekonomi lokal Desa Ceringin Asri.
6. Memberikan rekomendasi atau panduan bagi UMKM jamur tiram di Desa Ceringin Asri dalam mengimplementasikan strategi pemasaran online dan pembuatan logo untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka.

1.3.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari kegiatan PKPM ini adalah :

1. Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat, khususnya masyarakat Desa Gebang.
- b. Memperoleh celah umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum , materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pembangunan penelitian.

2. Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a. Mengajarkan kemampuan untuk menjalankan proses pembangunan dengan memanfaatkan pengetahuan, wawasan, teknologi, dan kreativitas.
- b. Menyediakan kesempatan untuk terlibat dalam analisis, perumusan, dan penyelesaian masalah secara langsung, yang bertujuan untuk memupuk sikap profesionalisme dan tanggung jawab sosial yang tercermin dalam kesadaran akan pentingnya kontribusi terhadap masyarakat.

Mendalami pendekatan berpikir dan bertindak secara lintas disiplin sehingga memungkinkan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan dan kolaborasi antar sektor.

- c. Memberikan keahlian dalam merencanakan dan melaksanakan proyek pembangunan dengan memanfaatkan pengetahuan, wawasan, teknologi, dan ekspresi seni.

3. Bagi Masyarakat

Manfaat yang diperoleh masyarakat Desa Ceringin Asri adalah :

- a. Memperoleh keterampilan baru dalam ilmu dan teknologi yang

diperlukan untuk perencanaan dan pelaksanaan pengembangan usaha di Desa Ceringin Asri.

- b. Mendorong inovasi dan kreativitas dalam lingkup masyarakat Desa Ceringin Asri untuk mengembangkan usaha jamur tiram.
- c. Menyediakan motivasi bagi masyarakat Desa Ceringin Asri untuk menggali dan memanfaatkan potensi-potensi bisnis yang ada.
- d. Dengan pengembangan UMKM jamur tiram, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan kualitas produk di pasar secara keseluruhan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Ceringin Asri :

1. IIB Darmajaya
2. Dosen Pembimbing Lapangan
3. Pemerintah Desa Ceringin Asri
4. Pelaku Bisnis Lokal
5. Media Atau Platform Online

