

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

1.1 Program Program Yang Dilaksanakan

1.1.1 Survei dan Analisis Pasar

Melakukan survei untuk memahami perilaku konsumen lokal dan pasar potensial untuk produk jamur tiram. Analisis pasar ini akan membantu dalam merancang strategi pemasaran online yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pasar. Menurut Kotler dan Keller (2016:268) Segmentasi pasar membagi pasar menjadi potongan yang terdefinisi dengan baik. Segmen pasar terdiri dari sekelompok pelanggan yang memiliki seperangkat kebutuhan dan keinginan yang sama. Tugas pemasar adalah mengidentifikasi jumlah dan sifat segmen pasar yang tepat dan memutuskan mana yang akan ditargetkan.

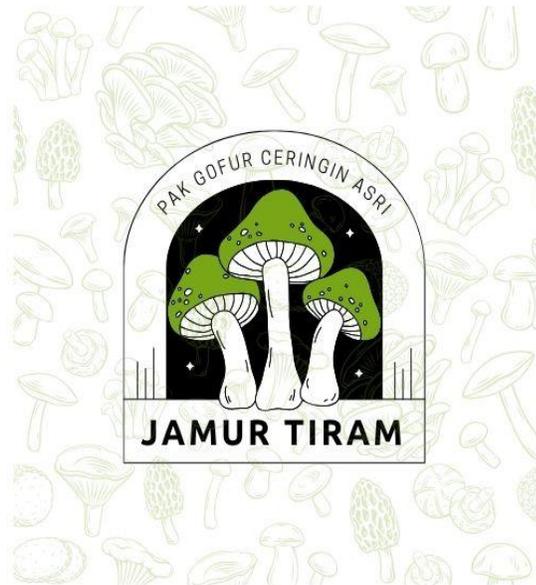
meliputi identifikasi target pasar, survei penduduk, analisis persaingan, tinjauan literatur, riset online, fokus grup, dan evaluasi data. Dari hasil analisis ini, strategi pemasaran yang tepat dan desain logo yang sesuai dengan preferensi pasar dapat dirancang untuk memperkuat penetrasi pasar produk jamur tiram di Desa Ceringin Asri.



Gambar 2.1 Survey Pasar Jamur Tiram Desa Ceringin Asri

1.1.2 Pelatihan dan Workshop

Mengadakan pelatihan dan workshop untuk pelaku UMKM jamur tiram di Desa Ceringin Asri tentang penggunaan platform online untuk pemasaran, pembuatan konten, manajemen sosial media, dan pembuatan logo. Pelatihan ini akan meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam memanfaatkan teknologi untuk pemasaran dan branding



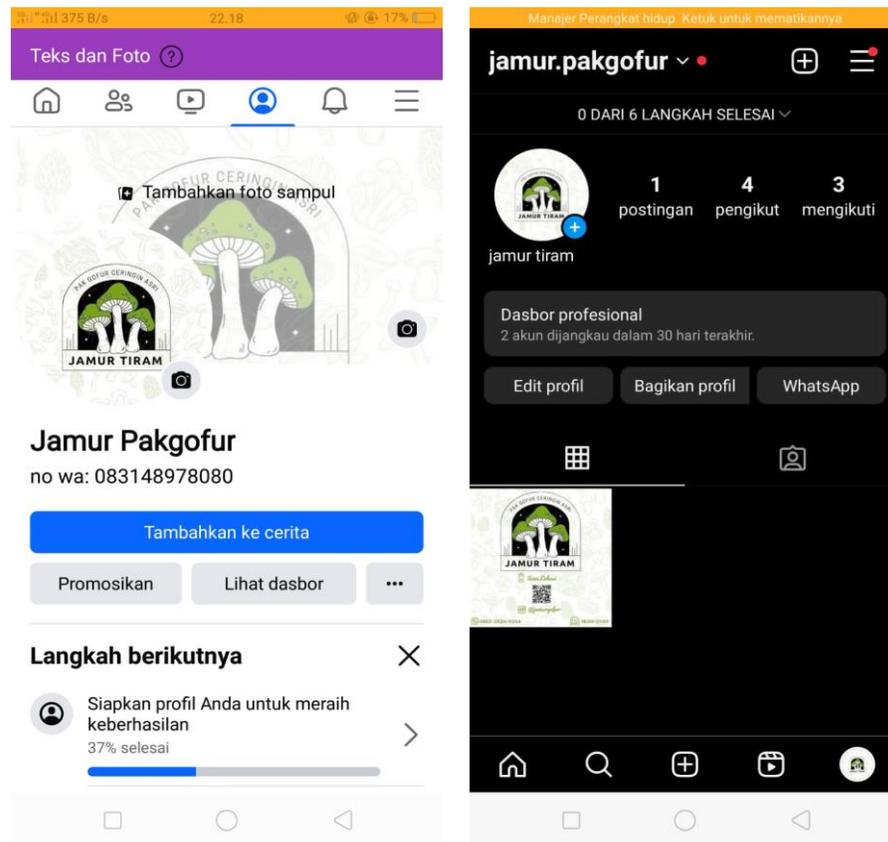
.Gambar 2.2 Pembuatan Logo

1.1.3 Pengembangan Platform Online

Digital marketing menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh pelaku usaha karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi, beberapa perusahaan sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional/dan beralih ke pemasaran moderen. Dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/real time dan bisa di akses ke seluruh dunia, seseorang juga dapat melihat berbagai barang melalui internet, sebagian besar informasi

mengenai berbagai produk sudah tersedia di internet, kemudahan dalam pemesanan dan kemampuan konsumen dalam membandingkan satu produk dengan produk lainnya (Kotler & Keller, 2008).

Kolaborasi dengan pengembang teknologi untuk merancang dan mengembangkan platform online khusus untuk memasarkan produk jamur tiram dari UMKM di Desa Ceringin Asri. Platform ini dapat mencakup fitur-fitur seperti toko online, pembayaran online, dan pelacakan pesanan.



Gambar 2.3 Pembuatan Akun Media Sosial

1.1.4 Sosialisasi dan Promosi

Mengadakan acara sosialisasi dan promosi untuk memperkenalkan produk jamur tiram dari UMKM Desa Ceringin Asri kepada masyarakat luas melalui media sosial, blog, atau acara lokal. Ini akan membantu

meningkatkan kesadaran merek dan minat konsumen terhadap produk tersebut.

1.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 06 – 29 Februari 2024, adapun detail kegiatanyang dilaksanakan adalah :

Table 2.1 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Selasa, 06 Februari 2024	Gotong royong, diskusi bersama ibu-ibu pkk di balai desa, Konsultasi dengan Sekdes dan silaturahmi dengan kadus.
2	Rabu, 07 Februari 2024	Survei budidaya jamur tiram pak gofur dan silaturahmi dengan pak RT.
3	Kamis, 08 Februari 2024	Kunjungan ke gudang penyortiran dan pengepakan pisang yang akan dikirim, Survei ke bangsal produksi keripik pisang, diskusi dengan pak kades dan ketua BUMDES dan yasinan rutin.
4	Jumat, 09 Februari 2024	Kerja bakti di balai desa, pengajian ibu- ibu,dan survei wisata bahari air terjun kembar.
5	Sabtu, 10 Februari 2024	Percobaan alat produksi keripik pisang bersama ibu-ibu pkk di bangsal, yasinan ibu-ibu dan di skusi bersama kelompok 01, 02, 03 membahas pelatihan ke SMAN 2 Padang Cermin.
6	Senin ,12 Februari 2024	Membantu persiapan TPS
7	Selasa,13 Februari 2024	Membuat projek alat untuk budidaya jamur tiram pak gofur.

8	Kamis, 15 Februari 2024	Mengerjakan pembuatan logo untuk kemasan produk jamur tiram, membantu persiapan dan mengikuti yasinan rutin malam jumat.
9	Jumat, 16 Februari 2024	Konsolidasi ke SMA N 2 padang Cermin, kerja bakti bersama karang taruna persiapan pertandingan sepak bola, dan mengikuti pengajian rutin ibu-ibu.
10	Sabtu, 17 Februari 2024	Silatuhrahmi dengan pemuda pemudi karang taruna desa ceringin asri.
		Konsolidasi pelatihan bersama aparatur
13	Rabu, 21 Februari 2024	Pelatihan hari ke dua ke SMA N 2 Padang Cermin.
14	Jumat, 23 februari 2024	Perakitan alat monitoring suhu dan kelembapan kumbung jamur tiram dan kunjungan Dosen Pmebimbing Lapangan.
15	Sabtu, 24 Februari 2024	Membantu penjualan umkm jamur tiram pak gopur ke pasar dan penyelesaian alat monitoring suhu dan kelembapan jamur tiram.
16	Minggu, 25 Februari 2024	Membantu persiapan hajatan salah satu warga desa ceringin asri dan menghadiri event pertandingan sepak bola yang diadakan karang taruna desa ceringin asri.
17	Senin, 26 Februari 2024	Pelatihan registrasi online, pelatihan olah data, pembuatan e-segnature kepala desa ceringin asri, silatuhrahmi kerumah sekretaris desa ceringin asri, dan pembuatan akun media sosial untuk pemasaran digital UMKM jamur tiram pak gopur.

18	Selasa, 27 Februari 2024	Pemasangan alat monitoring suhu dan kelembapan kumbung jamur tiram, penyerahan akun digital marketing, dan logo stiker kemasan ke UMKM Jamur tiram pak gopur.
19	Rabu, 28 Februari 2024	Persiapan untuk perpisahan penutupan PKPM 2024
20	Kamis, 29 Februari 2024	Penjemputan PKPM 2024

1.3 Dampak Kegiatan

1. Peningkatan Akses Pasar dan Pendapatan

Melalui strategi pemasaran online, UMKM jamur tiram dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mendapatkan pelanggan baru. Ini berpotensi meningkatkan penjualan mereka, yang pada gilirannya akan meningkatkan pendapatan bagi para pelaku usaha di desa.

2. Meningkatkan Citra dan Profesionalisme

Pembuatan logo yang mencerminkan identitas usaha UMKM jamur tiram dapat meningkatkan citra bisnis mereka. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik produk dan memberikan kesan profesional kepada pelanggan, yang dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen.

3. Inspirasi bagi Pelaku Usaha Lain

Keberhasilan UMKM lokal dalam menerapkan strategi pemasaran online dan pembuatan logo yang efektif dapat menjadi contoh yang menginspirasi bagi pelaku usaha lain di Desa Ceringin Asri. Ini dapat mendorong terciptanya lingkungan usaha yang lebih inovatif dan berdaya saing di desa tersebut.

4. Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi

Secara keseluruhan, dampak dari strategi pemasaran online dan pembuatan logo UMKM jamur tiram dapat berkontribusi secara signifikan terhadap

peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat Desa Ceringin Asri dengan meningkatkan pendapatan, citra bisnis, dan inspirasi untuk pengembangan usaha lebih lanjut.

