

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah dilakukandi Desa Ceringin Asri, Kec. Way Ratai, Kab.Pesawaran, maka dapat saya simpulkan :

1. Peningkatan Akses Pasar : Strategi pemasaran online memungkinkan pelaku UMKM jamur tiram untuk menjangkau pasar yang lebih luas di luar wilayah lokal, meningkatkan potensi penjualan produk mereka.
2. Penguatan Citra Merek : Pembuatan logo yang sesuai dengan identitas usaha dapat memperkuat citra merek UMKM jamur tiram, memberikan kesan profesional, dan meningkatkan kepercayaan konsumen.
3. Daya Saing dan Pertumbuhan : Penerapan strategi pemasaran online dan pembuatan logo merupakan langkah efektif dalam meningkatkan daya saing dan pertumbuhan UMKM jamur tiram di Desa Ceringin Asri.
4. Dampak Positif Terhadap Kesejahteraan Ekonomi : Secara keseluruhan, penggunaan strategi pemasaran online dan pembuatan logo memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan ekonomi pelaku UMKM serta masyarakat Desa Ceringin Asri secara keseluruhan.

1.2 Saran

1.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Diharapkan agar mahasiswa yang berpartisipasi dalam PKPM pada periode berikutnya dapat menunjukkan tingkat kreativitas dan inovasi yang lebih tinggi dalam upaya mereka untuk mendukung pembangunan desa dan UMKM lokal.
2. Penting bagi setiap mahasiswa yang terlibat dalam pelaksanaan program kerja untuk mengelola waktu mereka dengan efisien, sehingga pelaksanaan program dapat berjalan lancar dan sesuai dengan rencana.
3. Dalam melaksanakan setiap kegiatan yang telah direncanakan, mahasiswa diharapkan untuk meningkatkan koordinasi, kerja sama, dan

interaksi sosial dengan masyarakat desa setempat, sehingga pelaksanaan kegiatan dapat berjalan sesuai dengan rencana dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

1.2.2 Bagi IIB Darmajaya

1. Pembekalan mahasiswa dilakukan secara cermat untuk mengevaluasi pemahaman mereka tentang tantangan yang akan dihadapi, baik secara teori maupun praktik.
2. Sebagai bagian dari kewajiban program, pihak IIB Darmajaya diminta untuk meningkatkan kualitas pelatihan dalam pelaksanaan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
3. Pengurusan perizinan harus dilakukan secara menyeluruh untuk menghindari kendala yang berpotensi menghambat partisipasi mahasiswa dalam kegiatan PKPM.

1.2.3 Bagi UMKM

1. Terapkan Strategi Pemasaran Online: Pelaku UMKM dapat menerapkan strategi pemasaran online yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk mereka.
2. Perhatikan Desain Logo: Desain logo yang kuat dapat membantu membedakan merek Anda dari pesaing dan meningkatkan daya tarik produk. Pelaku UMKM dapat mempertimbangkan untuk memperbarui atau meningkatkan desain logo mereka sesuai dengan temuan dalam penelitian ini.
3. Perbarui Pengetahuan Teknologi: Dalam era digital ini, pengetahuan tentang teknologi sangat penting. Pelaku UMKM dapat mengambil inisiatif untuk terus memperbarui pengetahuan mereka tentang platform dan alat pemasaran online yang efektif

1.3 Rekomendasi

1. UMKM didorong untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama pelaksanaan PKPM.
2. Pihak Institusi disarankan untuk mengajukan rekomendasi agar mahasiswanya dapat melanjutkan PKPM di Desa Ceringin Asri, karena masih banyak peluang pengembangan yang dapat dimanfaatkan di sana, sehingga dapat melibatkan keterampilan mahasiswa IIB Darmajaya.

