

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hal-hal di atas, berikut adalah temuan penelitian ini:

1. Berdasarkan hasil uji t variabel konten instagram Banana nugget crispy yuyun dinyatakan berpengaruh terhadap minat beli pada umkm Banana nugget crispy yuyun.
2. Berdasarkan hasil uji t variabel konten tiktok Banana nugget crispy yuyun dinyatakan berpengaruh terhadap minat beli pada umkm Banana nugget crispy yuyun.
3. Berdasarkan pada hasil uji f yang sudah di lakukan dalam variabel konten Instagram dan tiktok mempunyai pengaruh Bersama – sama atau secara simultan terhadap minat beli pada umkm Banana nugget crispy yuyun.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang harus di berikan yaitu :

5.2.1 Bagi Peneliti

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan literatur dengan menyelidiki dampak konten Instagram dan TikTok terhadap keinginan membeli nugget pisang Yuyun renyah di kalangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

5.2.2 Bagi Masyarakat

Kami berharap semakin banyak masyarakat di Bandar Lampung yang menyadari betapa pentingnya mendukung usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sehingga Indonesia dapat menemukan solusi terhadap berbagai tantangan sosial dan ekonomi yang dihadapinya.

5.2.3 Bagi Perusahaan

1. Untuk UMKM Banana Nugget Crispy Yuyun Agar dapat mempertahankan unggahan dan update an konten Instagram.
2. UMKM Banana Nugget Crispy Yuyun dapat meningkatkan konten Instagram sesuai dengan kebutuhan informasi followers nya.
3. Meningkatkan postingan konten video Tiktok dalam seminggu.