

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ferdinand Augutsy. 2002. “*Metode Penelitian Manajemen*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, (2012). *Panduan Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru*. Jakarta : Bantari Buana Murni
- jahja, yudrik. (2011). *Psikologi perkembangan*. Jakarta : kencana
- Lupiyoadi, Rambat, & Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : Bumi Aksara
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Soehartono. (2008). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jurnal

- Durianto, Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh Di Jakarta Dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. Jakarta: Jurnal Ekonomi Perusahaan. Vol.11 (no.1).
- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (2022, August). Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 117-125).
- Milhinhos, pstricia. 2015. The impact of content marketing on attitudes and purchase intentions of online shoppers:the case of videos & Tutorials and user – generated content.master’s Thesi. Rio de janeiro:Escola Brasileira de administracao publica e de empresas.
- Nuraji, Hamzah. 2019. Pengaruh konten instagram @naikmotor terhadap minat pengetahuan modifikasi motor di kalangan followers @naikmotor. Universitas prof.dr.moestopo.
- Navarone, Okki. 2003. Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru dalam peningkatan Kinerja Pemasaran. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol 1.
- Santoso, Amanda P, dkk. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement : Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*. Jurnal Teknik Insitut Teknologi Sepuluh November Surabaya.
- Saragih, hoga dan ramadhany,risky.(2012). Jurnal. Pengaruh intensi pelanggan dalam berbelanja online kembali melalui media teknologi informasi.
- Soesilo, T.D., 2019. Ragam dan prosedur penelitian tindakan, in: Ragam dan prosedur penelitian tindakan. Satya wacana university press,universitaskristen satya wacana.

Internet

- Pertiwi, W. (2020, february 25). Kompas. Retrieved from Kompas: tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainyatiktok-di-indonesia

Yulu Ma, dan Yue Hu. (2021)., “Bussiness Model innovation and experimentation in Transforming Ekonomies: ByteDance and TikTok,.” 12(2). <https://doi.org/10.1017/mor.2020.69>