

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Minat Beli	8
2.1.1.2 Pengertian Minat Beli	8
2.1.2Konten Instagram Dan Tiktok	9
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka pemikiran teoristis.....	14
2.4 Hipotesis	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Sumber Data	17
3.3 Metode pengumpulan data.....	17
3.4 Populasi Dan Sampel.....	18
3.4.1 Populasi	18
3.4.2 Sampel	18
3.5 Variabel dan oprerasional variabel	20
3.5.1 Variabel independent	20
3.6 Definisi Operasional Variabel	20
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	22
3.7.1 Uji Validitas	22
3.7.2 Uji Reabilitas	23
3.8 Teknik dan alat analisis data	23
3.9 Metode Analsisi Data.....	24
3.10 Pengujian Hipotesis	25
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	27
4.1 Deskripsi data	27
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	34
4.2.1 Hasil Uji Validitas	34
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	36
4.3 Hasil Analisis Data	37
4.3.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	39
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji f)	40
4.4 Pembahasan	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Video Reels	3
Gambar 1.2 Profil Instagram UMKM	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoristis.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala likert.....	17
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	20
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin	26
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan usia.....	27
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Domisili.....	27
Tabel 4.4 Responden berdasarkan waktu menggunakan media social	28
Tabel 4.5 Hasil jawaban Responden X1	28
Tabel 4.6 Hasil jawaban Responden X2	30
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Y	31
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas X1.....	33
Tabel 4.9 Hasil Uji validitas X2.....	33
Tabel 4.10 Hasil Uji Y.....	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Realiabilitas	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	35
Tabel 4.13 Hasil Uji model summary	36
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	37
Tabel 4.15 Hasil uji F.....	38